

世界经济环境的变化进一步激发了经济发展的内生势能。基于国内市场广阔的发展空间，供给方和消费方之间的双向整合过程正在逐步加快，在前瞻性的市场洞察下，多元普惠的消费者反馈也在生成中充满活力。

从“周周刷99兑”、“刷遍世界，不同返享”到“周周有惊喜”，浦发信用卡将在信用卡反馈活动中循序渐进，为消费扩张引入一个普遍的利益来源。值得注意的是，在牛年，浦东发展信用卡春运回馈活动的序幕已经拉开，新的“消费返现”活动给持卡人带来了“春耕春收”的喜悦。

据悉，浦发信用卡“消费返现”活动于3月启动，以金融诚意带来春天的温暖。活动分两个时段，3月1日至3月10日和3月22日至3月31日。浦发信用卡持卡人登录浦大喜奔APP，进入“消费返现”活动界面，即可报名参加活动。成功注册的持卡人，单次消费统计周期消费超过5000元，可获得0.5%的返现奖励。返现将以信用卡形式支付，持卡人在活动期间最多可享受1000元信用卡。

浦发信用卡相关负责人表示，如何利用强大的金融支持引领消费热潮、带动市场活力，是浦发信用卡关于创新驱动力的不懈思考。将消费者反馈活动作为实际切入点之一，不仅是提高卡的移动频率和客户粘性，也是对全心全意为持卡人服务的良性探索。浦发信用卡秉承多点布局、深度调研的双向努力，致力于让更多持卡人感受到优质金融服务带来的舒适体验。

金融普惠功能的发挥是发展金融创新服务、满足多样化消费需求的重要体现。近年来，渐进式反馈活动为持卡人带来了浦东发展信用卡的金融诚意。在交易场景中，普惠力度和客户体验的多重考量也使得浦发信用卡的营销活动具有持卡人认可的消费质感。据信，浦发信用卡将继续发展更深更广的金融业务，深化客户运营，帮助提升消费。