

为响应长三角一体化国家战略，2019年12月5日，浦发银行发行了国内首张以长三角一体化建设为主题的信用卡。2020年5月7日，再次发行了浦发购物主题版长三角信用卡。虽然只是一张小小的卡片，但反映出了浦发深耕长三角的一份决心。

作为一家诞生并成长在上海的全国性股份制商业银行，浦发银行近年来开始致力于打造“长三角自己的银行”。

在长三角的金融圈里，交通银行也加快了入场的步伐。

2020年7月11日，交通银行长三角一体化管理总部在上海正式成立，交行董事长任德奇、上海市政府副秘书长马春雷共同为管理总部揭牌。

交行表示，管理总部的成立将高效整合交行整体资源，从更高层面统领交行长三角区域一体化发展战略的落地，推动长三角成为交行管理新机制新模式创新的策源地。

在揭牌活动中，交行同步发布了“交通银行长三角信用卡”。

作为长三角消费者的定制信用卡，该卡片通过“一卡包游的方式”，覆盖了长三角区域出行、旅游、美食等全场景消费的多种权益，让用户获得更为省心和实惠的长三角消费体验。

此次交通银行信用卡打造的“长三角信用卡”，博采地域特色元素，设计别致，做工精美，不仅是一张简单的信用卡，更是一张具有收藏价值的长三角文化名片。

交通银行长三角信用卡分为区域融合版与四地风光版两种版式，各有风味。

值得赞扬的是，区域融合版秉承健康、环保可持续发展的理念，突破性采用了环保卡基，食品接触级材质（PETG），可实现彻底降解，有效避免了传统的白色污染。

卡面设计采用沪苏浙皖四地特色建筑轮廓，以倒影形式沿代表长江的分界线两侧缓缓铺开，古今融合，交相辉映，以古典展示根基，以现代寓意发展，于方寸卡面间展现长三角地区历史悠久的传统文化底蕴及蓬勃发展的现代化都市时尚风貌。

而对于四地风光版，交通银行信用卡又匠心独运，在旭日东升及长江浪涌的场景中，以浓郁的国潮风展示各地代表性自然景观及地标建筑，寓意长三角四地在区域一体化大格局中相辅相成、各展所长、各有精彩，同时也极大程度地激活客户的地域文化认同。

作为长三角消费者的定制信用卡，交通银行围绕区内周边游全场景消费需求打造了专属的优惠与权益：

一是基于交通银行最红星期五营销品牌，延展区内畅行优惠场景，持卡人周五高铁购票、行车加油可享最高9折优惠，还有机会享受机场、高铁贵宾厅、在指定区域1元停车等优惠权益；

二是畅游美景，持卡人消费达标，即可享区内周边自驾游产品95折优惠，还有不定期5折特惠秒杀活动；

三是畅享美食，餐饮、超市、便利店消费可享受最低5折优惠；

四是畅享好礼，办理长三角信用卡的交通银行新客户达标即可享背包、充电宝、电饭锅等实用礼品任意选，而办理四地风光版卡面的持卡人，达标还可免费参与抽奖活动，旅游优惠盲盒、购物卡、旅游礼品卡等丰富好礼。

从长三角主题信用卡权益上来说，相比此前浦发银行推出长三角信用卡的长三角地区专享外卖立减、快递打折、商户消费返现+返积分等福利，交通银行打出的这张牌更多是从旅游消费下手。