

今日，晋商银行正式上线发行爱购联盟信用卡。

据悉，爱购联盟信用卡既具有传统的金融信贷消费功能，又可在联盟商家享受各种会员折扣、免费停车、消费立减等专属服务，同时还可在达标后领取晋商银行“爱购大礼包”、“普惠权益”等，真正为消费者提供“一卡在手，折扣全有”的超值、便捷、优惠、快乐的消费体验和服务。

该卡的发行，不仅打破了商业体间的传统壁垒，而且通过统一平台为客户提供一站式综合增值服务，又为各联盟方降低运营成本、提升客户流量、增强服务能力提供了解决方案。同时，为扩大居民消费，释放消费潜力，提升循环消费动力贡献了积极力量。

今年以来，突如其来的疫情给社会经济发展带来巨大冲击和严峻考验，线下商业体受到的影响首当其冲。晋商银行作为山西本土首家上市银行，以地方法人银行应有的责任担当，统筹推进疫情防控和为客户提供优质金融服务，积极寻找提升全省内循环动力、促进消费恢复的措施和办法。

经过多方协商和走访，晋商银行最终与山西铜锣湾集团、山西华宇集团、山西茂业集团、山西美特好集团、金虎便利及大同华林集团等当地知名消费企业达成合作意向，成立消费联盟，共同发行“爱购联盟信用卡”。此卡将联盟方品牌、场景和服务的优势，与晋商银行金融、流量和科技能力相结合，致力于打造具有本地生活特色的城市名片级产品。