

根据印尼中央银行的数据，去年信用卡交易额达342兆6800亿盾，同比增长9.03%。尽管其使用比率有所下降，即达3亿4922万次，同比增长3.21%。

一些大型银行也坦承其信用卡交易仍在良好的发展。去年，联昌国际商业银行的信用卡交易，同比增长13%，营销量同比增长11%。

“主要增长因素是由电子商务交易和杂货部门所支持。联昌国际商业银行消费者经理L表示：“今年我们瞄准增长12%至15%。”

L补充说，迄今，金融科技和付费后功能的存在尚未中断银行业信用卡业务。原因是市场目标不同。

她接着说：“或多或少的付费后功能的确将成为信用卡的竞争对手，尽管到目前为止，由于用户市场不同，付费后功能的市场份额通常较小，它似乎尚未受到影响。”

印尼民银行消费者经理也说了同样的话。她甚至表示，在线贷款实际上可以用作提高银行消费者贷款的发放工具。

最近印尼最大资产的银行也积极与金融科技公司合作，例如发行付费后卡。此外，该银行也推出“Ceria”在线贷款平台。基于应用程序的平台，在电子商务中透过无需信用卡的分期付款方式购物。

“数字贷款实际上并不与银行业产品重叠，而是更为互补的。根据客户的生命周期，我们还可以向客户进行交叉销售（cross sell）适合产品，例如住房贷款（KPR）、机动车贷款（KKB）、包括信用卡。”

去年，该银行的信用卡业务大幅增长，同比增长25%，销量同比增长31%。

“去年在线交易成为支柱，同比增长115%。我们拟定指标，今年我们的信用卡业务有望增长40%以上”。