

光大银行信用卡中心与百融金融信息服务股份有限公司(以下简称“百融金服”)正式合作，推出第一张光大榕树联名信用卡，表明了双方有意在金融领域加强合作的意愿。

光大榕树联名信用卡以黑色为主色调，图案为榕树的写意造型，榕树象征希望，象征旺盛的生命力，象征不屈不挠、开拓进取、奋发向上、坚韧不拔的精神气质，寄希望于能帮助普惠金融的大众对象茁壮成长。

光大银行与百融金服在对普惠金融的推动上有着共同的愿景。光大榕树联名信用卡的推出正是双方适应互联网金融时代新需求的探索，可以加强银企资源的有效整合，实现线上线下的个性化综合服务，真正满足客户金融与非金融需求。相信依托双方庞大的客户群体，通过不断推出创新产品和服务，共同推动中国普惠金融事业的发展。

榕树平台之所以获得银行的青睐是因为榕树可以充分解读银行的获客需求，精准匹配并引流所需客群，提升金融机构的营销效率。榕树在模式上创新，利用人工智能算法与大数据技术，实现金融服务中基于风险定价的精准匹配，把风控前置到营销端，从而达到金融供给与需求两侧的无缝衔接。运用人工智能技术，通过百融积累的多维数据，榕树平台能够精准而有效的抓取用户实际需求，对潜在受众的个性化偏好和习惯进行提前画像，并根据进入平台的用户预先进行信用评级，为合作机构精准筛选合适的用户，从而有效地在贷前环节降低金融风险的发生率。这种风控前置的技术，让合作机构和产品更精准地找到符合风控要求的客群，能最大程度提升合作机构的获客精准度和客户质量，有效降低金融机构的不良率和获客成本。

相信光大信用卡与榕树平台的合作能促进信用卡更好的为广大市民服务。