

“三八”妇女节将至，美容仪成为热销产品。不过，市面上的美容仪质量参差不齐，这个快速成长的行业鱼龙混杂，产品和行业的规范问题迫在眉睫。

做美容仪器代工的广州臣美电子科技有限公司相关负责人李明3月2日在接受第一财经记者采访时表示，市面上很多美容仪是“玩具”、不能产生实际效果；美容仪的功率参数标准还有待完善和规范，才能避免烫伤风险；而美容仪的价值和价格需合理回归，低质低价、价格虚高均不可取。

### 乱象一：功能造假、仿如玩具

“最近几年，美容仪每年的国内销量都翻倍增长，但这种‘玩具’的年出货量也达上千万台，是不正常的”。李明称，他所在的美容仪代工厂，致力做安全、有效的产品，仿如玩具的造假产品对行业的发展只会带来伤害，而且浪费社会资源。

他一边说着，一边拆开一台假美容仪。这台所谓的美容仪，外表与真正的美容仪，基本上没有什么差别，只是拎在手上感觉轻一些。打开开关后，把这台假美容仪放在皮肤上，也有温热、振动的感觉。

最大的差别在于，打开后盖发现，这台假的美容仪内没有电路板，只有简单的电控板和一节电池；而真正的美容仪拆开，里面除了电控板，还有带有丰富电子元件的电路板，大部分美容仪的核心功能主要由电路板承载，通过电控技术来实现。

这台假的美容仪的导入头也能发光、发热和振动，但它并没有真正美容仪的微电流、超声波或射频等功能，严格来说是不会产生实际效果的。李明说，这些假的美容仪，一台只卖几十元，广告宣传力度也很大，因此销量很高，估计市面上的美容仪有三成是这样的“玩具”。

为什么能这样公开、大范围地作假呢？李明说，造假者往往“打一枪、换一个地方”，做一批产品就不干了，或者换一个牌子再做。有的年轻消费者，被大量的广告引导，也想试一试美容仪，就挑便宜的来买，但对美容仪的了解不够深入，很容易买到不具备功能的产品。

“美容仪行业还处于高速发展的初期阶段，加强消费者对产品知识的教育很重要。”李明说。

### 乱象二：功率参数欠缺规范

近期有媒体通过产品测评，指出有的射频美容仪存在温度升高过快、易烫伤皮肤的风险。不过，被指责的品牌，仍然坚称自己的产品合规，并没有要改善产品的表态和行动。

李明坦言，中国的美容仪行业，主要适用于小家电的国家安全强制标准GB4706.1和GB4706.15，以及美容仪国家推荐标准。小家电的安全标准较宽泛，而针对美容仪的很多技术参数，尚无具体的标准和规范。

比如，近年头部品牌力推的射频美容仪，有的产品为了追求效果，功率参数设置过大，缺少实验数据，比较容易造成安全隐患。

在李明看来，微电流、超声波、射频技术分别有不同功效。超声波技术，应用范围比较广，其所在企业的产品，主要用于皮肤清洁及精华导入等方面。微电流技术，可用于皮肤提拉紧致等。射频技术，通过刺激胶原蛋白再生，可用于皮肤抗皱。

“美容仪是辅助设备，不是医疗设备”。李明强调，像射频美容仪不能说直接具备了抗皱功能，当产品设计合理，美容仪器对皮肤的改善是有帮助的，但有的厂家为了追求所谓效果，产品的功率参数设置较大，超出了个人操作的安全范围。

因为射频美容仪是通过射频电波对皮肤产生作用的，导入头固定在皮肤一个位置时，会使皮肤不断升温，所以引发易烫伤的质疑，“我们一般都会对产品设定合理的使用时间，到时会自动停机”。

这还涉及消费者使用是否得当的问题。使用射频美容仪时，要先在脸上涂抹凝胶，然后美容仪在皮肤一定范围内不断移动，不宜在固定一个位置停留过久，导入头与皮肤的接触面宜大、不宜小。

第一财经记者在知乎上搜索关于美容仪的内容，有人指责射频美容仪使用后会出现苹果肌凹陷。李明认为，如果消费者曾注射玻尿酸等造型填充或做过美容手术，应在医生建议下使用射频美容器。一般家用美容仪功率较小，不会带来这样的问题；使用大功率美容仪时，应用专业的仪器操作手法。

不管什么情况，为了让消费者使用更安全，李明建议，国家有关部门应该完善和细化美容仪的行业标准，比如，对超声波技术的应用、射频技术的应用、微电流的技术要求，设定一个安全有效的范围参数值。

乱象三：“假进口”价格虚高

作为新兴小家电，目前市面上的美容仪鱼龙混杂，有的标价几十元，有的标价上万

元，消费者有时难辨真假与虚实。几十元的“玩具”，消费者选购时要小心。价格虚高的产品也有待价值回归。

据李明介绍，目前美容仪行业，品牌商与制造商分工合作占大部分，当然也有品牌商自己生产产品。他所在的美容仪生产工厂，替多个品牌代工美容仪，“我们研发和制造，不做销售运营”。

这家位于广州市番禺区的小型企业，有上百人的规模。第一财经记者采访当天，晚上六点半，工人还需加班。“现在订单较多，每年9月到次年5月是旺季，我们代工的许多产品出口日本和韩国。”

技术出身的李明认为，大部分的美容仪，核心是电子控制技术，元器件的选用和产品研发也比较重要，比如射频美容仪的温度控制也是涉及较专业的电子控制技术。目前，中国的美容仪供应链已经相当成熟，但芯片等一些关键部件等还需选用进口产品。

所以，美容仪的硬件成本其实并不贵，贵在技术研发费用和宣传推广费用。目前，日本、以色列、美国等外资品牌占据了国内美容小家电市场超过50%的份额，也存在一些“假进口”的现象。

李明的助手陈春告诉第一财经记者，有的企业美容仪的主要部件都在中国生产，然后运到海外一个地方组装成品，再运回中国市场销售，就贴上“进口”标签，而进口美容仪可以标更高价格。

“美容仪的技术改善和进步，还有很大的发展空间”。李明说，像现在的产品大多数还是采用较传统的制造工艺，人工智能等方面技术的应用非常少。他呼吁，美容仪行业从业者应花更多精力在产品优化、实验数据积累上，避免价格虚高，实现价值回归，让更多普通老百姓也能获得良好体验。

目前，国内美容仪制造商有上万家，主要分布在珠三角和长三角。李明相信，今后随着中国美容仪行业标准和监管的完善、技术的不断发展，行业将加快优胜劣汰，本土主流品牌也将会崛起。

(文中李明、陈春均为化名)

