

疫情防控取得阶段性胜利，似乎预示着暖春的到来不远了。但接近两个月的疫情防控，使得人们生活的方方面面都发生了翻天覆地的变化，个人金融业务也不例外。

### 一、线下冰封，信用卡陷尴尬境地

随着疫情期间线下消费行业的暂时冻结，1-2月信用卡交易断崖式下滑，各家银行不得不调整年初的个人信贷和信用卡运营策略。

同时让银行头疼的还有信用卡“逾期”和“催收”。现在正处全国共同抗疫情的特殊时期，银行无法继续硬性催收。

### 二、银行信用卡积极“自救”与“互救”

眼前的困境并没有击倒银行业发展的信心，它们积极拓展线上业务，与餐饮、生鲜电商、外卖、线上视频等生活各线条业务和流量平台展开线上合作，不断丰富线上消费场景、并与个人消费场景进一步融合，以线上“自救”和“互救”的方式来消除疫情带来的影响。

### 三、危机亦是转机，信用卡业务发展迎新思路

受这次疫情影响，无接触式远程服务占据金融服务的C位，特一时间，远程办公及服务，成为银行在特殊时期的必选项，银行业和消费金融机构纷纷采用远程视频来进行信贷审批、线上获客等在线业务办理。

随着移动支付方式的不断兴起，虚拟信用卡是信用卡业务今后的发展方向，“卡基交易”逐渐向“帐基交易”发展，卡片账户的重要性越显突出。

“危”与“机”总是相辅相成的，疫情给银行业带来了考验，也同样带了了新思路和新机会。如何借助金融科技手段感知更多场景、落实全面风险管理，将金融服务更好更多地嵌入百姓工作、生活中去，是未来银行业数字化转型的方向。