

最新一期的万事达卡消费者储蓄倾向调查显示，亚太区年轻单身消费者计划在未来6个月内提高储蓄水平。其中，中国51%的年轻受访者(18-29岁)计划未来6个月增加储蓄，居所有年龄组受访者之首。专家表示，这一现象也许预示着年轻人的未来消费将在某个时期爆发。

与去年同期相比，中国消费者的储蓄意愿普遍有所上升。20%的受访者计划未来6月将收入的21%-30%用于储蓄。此外，中国男性受访者(43%)和女性受访者(42%)未来6个月的储蓄意愿也较去年同期有显著增长，去年他们的比例分别为15%和7%。

计划未来6个月维持或提高储蓄水平的中国受访者中，80%的人表示主要是为了增加预防性储蓄以应对经济的不确定性，储备意外紧急支出也是他们的首要考虑。在不同的年龄组中，86%的中年人(45-54岁)最愿意储蓄以未雨绸缪。此外，其他推动中国消费者储蓄意愿上升的原因还包括投资(37%)、置换房产(35%)和购买消费类电子产品(20%)。

万事达卡亚太区首席经济顾问王月魂博士认为，储蓄行为反映出延迟消费的决定。储蓄可以分为两类，第一类储蓄是为了增加个人未来大额消费能力，基于这种目的的储蓄可以作为未来消费的指标；第二类是预防性储蓄，它代表着总支出的减少。

亚太区居民预防性储蓄持续攀升，说明在其他条件不变的情况下，可支配收入使用比例将进一步降低。但对于年轻单身消费者而言，他们希望通过增加现期储蓄来提高未来大额消费的能力。他们的储蓄行为不但没有减少反而增加了未来的消费。王月魂补充道。