

随着首批个人征信牌照落地的临近，商业银行也开始密谋征信领域，目前广发、浦发等银行信用卡中心均推出了信用评分，利用大数据对客户的身​​份特征、用卡行为、还款行为等维度对客户进行信用综合评分。在分析人士看来，银行推出信用评分目的在于抢占个人征信市场，拥有众多客户资源的银行或将成为个人征信市场的又一个有力竞争者。

北京商报记者发现，广发银行推出了基于银行账户的信用分，根据客户的身​​份特征、用卡行为、还款行为及互动行为四个维度对客户进行信用综合评分，每月更新一次，客户可以查询并了解自己的信用情况。此外，浦发银行也有类似的信用评分。

事实上，银行信用卡中心此前也曾利用大数据对用户用卡、还款情况进行发掘，以此来审核用户的提额、分期等申请，那么，如今的信用分有何不同？北京商报记者从广发银行信用卡中心了解到，以往银行对客户的管控、风险等级的划分银行是不知道的，而信用分推出后，能够多维度、更精确地展现个人的信用消费行为，根据客户的消费偏好、习惯提供有针对性的产品和服务，客户也能够清晰地掌握自己的信用状况，引导客户优化自身的用卡行为。

在分析人士看来，商业银行推出基于银行账户的信用评分，目的在于抢占个人征信市场。银率网信用卡分析师张小恬认为，商业银行推出信用分等信用产品与个人征信市场的放开有很大关系。商业银行基于大量的客户群以及真实的经济往来数据，在布局征信业务领域有着天然的优势，未来随着个人征信市场开放程度的不断提高，或将会有更多的银行涉足个人征信市场。

融360分析师孟丽伟在接受北京商报记者采访时指出，央行征信管理局于近日向各大征信机构下发了《征信业务管理办法（草稿）》，《草稿》的出台意味着征信牌照落地不远了。在此之前，征信领域一直是央行征信唱主角，基于互联网背景的第三方征信机构做配角的局面。《草稿》的出台以及征信牌照的发放，将较大程度地改变这一局面。近两年，第三方征信机构的影响力越来越明显。在以上背景下，商业银行陆续推出基于银行账户的征信评分体系，有迎头跟进的势头，也势必将改变征信领域的整体格局。未来，考量一个人的信用情况，将会从央行征信+第三方征信评分+银行征信评分等多维度、多角度考量。同时，第三方征信机构以及银行的参与，也能在更大范围上满足社会征信的需求。

商业银行进军征信领域有着天然的优势，专家指出，商业银行布局征信领域的优势在于其原有的客户基础，商业银行能够很直接地采集到持卡人的金融信息，将其在本银行内的存款信贷状况进行关联。同时，银行做征信对于自身业务的推广将起到积极的推动作用。用户为了获得较高的信用分数，会更愿意办理诸如银行信用卡等

业务。

“但是与支付宝等第三方支付平台相比，商业银行很难了解到持卡人在他行的存款信贷状况，而第三方平台能够较为全面地掌握用户在各家银行的持卡情况。”张小恬补充道，“这也是银行布局个人征信领域的难点之一。”

热门文章：

信用卡取现操作失败，竟因超过每日取现额度！

揭秘：网申信用卡总被拒，真实原因是什么？

5大类信用卡交易不累积积分，要少刷！

信用卡提额不难 多刷高费率POS机！

为什么那么多人热衷于信用卡提额，提额有哪些好处？

快速办卡通道：光大“福”信用卡金卡

关注微信公众号融360卡达人（微信号：rong360card），每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！