

信用卡中心玩起了奢侈品消费，这一举动无疑能吸引不少目光，不过要想俘获消费者芳心，还应在产品种类、款式更新、价格优惠上多下工夫。

奢侈品包包一直是小宇的心头爱，虽然收入并不算高，但每年她都会买一两个包包犒劳自己。“这些名牌包境内外差价太大了，有时候境外淘到的价格可能只是境内一半甚至更低。”所以从经济角度考虑，小宇基本都不会在境内出手，通常，她会趁着出国旅行的时机淘上几个，或是托出境的朋友代购回来。

“听说最近不少信用卡中心都在拓展奢侈品消费，分期购买的价格还比境内专柜价格低呢！”原来，小宇前不久收到工行网购奢侈品的优惠信息，在网上进一步查询后，她又发现在招行、民生、平安等信用卡网站都有专门的奢侈品购物栏目，其中不乏比境内专柜售价更为低廉的产品。

“如果信用卡奢侈品商城真的物美价廉，倒是可以考虑。一来经济实惠，二来肯定比代购的到货周期要短不少，我就能更快拿到东西啦。”小宇第一时间行动起来，开始浏览各家信用卡网站。

信用卡奢侈品商城渐热

“牡丹绽放10分精彩！千款Prada、Gucci等奢品，超低折扣！”根据短信提示，从5月7日至13日，工行持卡人登录优e网(uemall.com)选购奢侈品，结算时使用工银信用卡并输入优惠代码“GHMDK”即可享受折上再9折的优惠。记者也到优e网上转了一圈。这里的商品包括了鞋履、箱包、童装、美容护肤、家居家饰等，粗看之下，不少箱包都是专柜价格的7~9折。在这些频道之外，还特设了优惠活动、限时特卖两个栏目。其中，优惠活动是针对新上线的新品给予特惠的一个时间段，而限时特卖则针对一些微有瑕疵的商品给出超低折扣，比如一款D&G的男童印花长袖拉链外套，市场价2450元，限时价仅需0.6折即130元。

招行信用卡网站的奢侈品栏目也规模颇大，箱包、钱夹、配饰是主打产品。在主页上可以看到，目前正在进行的是奢华疯狂购的第七季活动，在该页面购买产品，即可获赠价值千元的COACH丝巾一条。而除了常规折扣外，每周一至周五，每天下午三点会准时开始秒杀活动，如周二预放的秒杀单品为3个Prada背包和1个Gucci单肩包，优惠幅度在6~7折。

民生信用卡奢侈品商城的活动也不少，“High翻女人节奢侈品轻松购”活动中就推出了多款特价名品，包括奢侈品箱包、配饰，不少价格都在市场价的5~6折，部分配饰折扣更低。比如一款菲拉格慕的女士手提包，市场价格7000元，活动售价为4

290元；Chloe的女士手提单肩两用包市场价格16900元，活动价格10300元；Gucci女士牛皮腰带市场价格4280元，活动价格2680元；而一款CHLOE金框架女士太阳镜市场价格2750元，这里仅需960元。在“Party奢华疯狂购”活动中，持卡人购买BottegaVeneta、Longchamp、Prada、Gucci、Montblanc、Fendi、Balenciaga等苏州奥卡实业公司旗下奢侈品满5000元，即可获赠Coach丝巾一条。

在初步浏览这些商城后我们发现，信用卡中心下设的奢侈品商城，或是与信用卡中心有合作关系的奢侈品网站给人的“第一眼”感觉还是不错的，特别是看到了“市场价”、“商城价”、“活动价”之间的差距，会给人一种比较优惠的感觉，不免让人心动。

热款新款较少，单品价格优势各异

不过在进一步浏览查询后我们也发现，这些网上商城普遍存在的问题是，产品的品牌种类虽然较为齐全，或者说网站上提供的品牌选项较多，但每个品牌下的单品数量较为有限，有些甚至空挂品牌名称，无任何商品可选。就以巴黎世家机车包为例，有信用卡网站该品牌下空空如也，招行奢侈品专区中只有7款产品推出，而民生信用卡稍多一些，有16款单品。要在这些数量较为有限的产品中选择自己心仪的东西有些费力，若是本来已经瞄准某一确定单品，甚至精确到颜色，那很可能只能失望而回了。

此外，商城中的多数产品并非当季推出的新款、新颜色，也很难找到该品牌最为热门的款式，比如Prada包包在各网站虽数量较多，有些网站多达几十种单品，但“杀手包”却难觅踪影。即便有网站推出包括香奈儿[微博]2.55在内这样的经典热款，但价格上相比境外代购来说还是要高出一截。

因此，对广大持卡人来说，在信用卡奢侈品商城购物还是应该多多考虑，就算是价格相比境内专柜低上不少，同时还能分期还款减轻压力，也该进一步与境外代购做下比较。同样以巴黎世家机车包City系列为例，各信用卡商城的售价多在11500元左右，相比专柜15000元左右的价格的确优惠不少，但在巴黎世家法国官网，同款包包的售价仅为1145欧元，以汇率8.1、退税比例13%计算，价格不到人民币8100元，其中差距可见一斑。

网购奢侈品细节要注意

除了价格因素值得持卡人多多考虑外，还有一些细节也需提醒。首先是额度的问题。在信用卡网上商城购物是需要使用持卡人额度的，且为全额一次性占用。如果持卡人可用额度不够，将无法完成支付。比如一款BV单肩包商城价格为29880元，持卡人可一次性全款购买，或分3期、6期、12期购买，但无论如何选择，所占用的信

用额度均为29880元，若持卡人可用额度低于该数值，交易将无法正常进行。随着持卡人每期还款的进行，卡片可用额度会逐步恢复。

第二个问题就是如何保证质量。与其他网购消费品一样，尽管信用卡网上商城多了一重信誉保障，但记者发现，商城的合作商户也并非品牌本身，可能是一些代理商或是其他。比如有卡中心就与苏州奥卡实业有限公司合作，对该公司有怎样的资质保障，普通消费者是很难了解的。不过，包括招行、民生在内的多家信用卡中心客服人员均表示，网上出售的商品均为正品，持卡人在拿到货品的同时还会收到交易发票及与专柜购买相同的品牌证书等等。

第三是退换货的问题。与一般网购相同，若产品并不存在质量问题，在运送途中没有遭受损坏，是不能予以退换的，也就是说，并不存在诸如“7天无理由退换”这样的服务。因此，持卡人在下手购买前还要多些考虑，毕竟商品的价格比较昂贵，一旦出手要反悔可就不容易了。有信用卡中心建议说，若持卡人在签收货品时已经发现产品存在质量问题，比如外包装损坏，里面商品出现划痕、变形等，可拒绝签收直接退回，这也是一种有效维权的方式。

尽管信用卡奢侈品商城仍然存在诸如产品数量有限、新款、热款较少、价格较境外代购缺乏优势等问题，但有业内人士认为，这块新兴市场或将成为各信用卡中心争夺的又一“宝地”。将银行优质VIP资源与奢侈品网站货源、服务联系起来，拉动强劲的奢侈品消费能力，挖掘客户潜在价值是银行和奢侈品电商所能看到的共同前景。或许有一天，你也会成为信用卡奢侈品商城的顾客之一。