

近日，浦发银行宣布正式上线苏宁易购联名信用卡活力版。该卡的推出，将进一步以金融实力延伸场景化消费链条，推动金融服务与零售生态的深度融合。

据悉，浦发银行苏宁易购联名信用卡活力版以缤纷礼盒为卡片主视觉，运用橙色卡基和浮雕工艺为持卡人带来充满惊喜与活力的消费体验。

在卡片权益上，12月31日前，持有浦发银行苏宁易购联名卡活力版的新客户，可在核卡60天内进行合格消费后，获赠一年期苏宁SUPER VIP会员，并且次月15号可前往“浦大喜奔”APP领取“58元账单分期立减优惠券”。同时，8月31日前，持卡人登录苏宁易购APP或苏宁易购官网，在“苏宁超市”或“家乐福1小时送达”频道通过“苏宁支付”全额支付且成功交易，可享每周单笔订单消费订单满60元立减30元优惠，数量有限，先到先得。值得一提的是，浦发苏宁易购联名信用卡活力版持卡人次年亦可通过“专享积分+现金换购”的方式获得SUPER会员，持续续航优惠活动。

以用户为中心，通过智慧零售的生态构建场景化消费布局，是金融先锋品牌浦发信用卡与零售巨头苏宁易购一致的营销愿景。自2018年推出浦发苏宁易购联名信用卡开始，双方持续探索智慧零售的发展空间，此次活力版的推出又一次通过资源整合，精准触达用户消费所需，促活会员机制，提升持卡人粘性。

行业分析人士指出，在激活消费需求，促进消费升温的金融品牌实践中，浦发信用卡的表现实力亮眼。通过打通会员机制，开启跨领域精细化运营，浦发信用卡在布局周边多业态零售场景中，以金融力量回补电商平台，将电商平台的流量优势转化为消费动力，相信未来，浦发信用卡将继续让购物消费与金融服务有机结合，打造智能化程度高，普惠力度强的智慧零售新体验。