

商务部最新数据显示，2016年全年社会消费品零售总额33.2万亿元，同比增长10.4%。预计到2020年，社会消费品零售总额达到48万亿元左右，年均增长10%左右，消费对经济增长的年均贡献率稳定在60%以上。

然而，在我国消费规模进一步扩大、消费金融前景凸显的同时，随着第三方支付及网络信贷逐渐兴起，消费金融领域竞争也在不断加剧。面对这一状况，光大银行信用卡中心如何“见招拆招”？

“消费金融的实质是信用消费，其中信用卡是支持消费信贷最具优势的产品，移动互联网时代，在拓展消费金融蓝海方面，信用卡作为传统金融机构正在积极寻求变革，在基于风控监管等各种优势的基础上，实现客户下沉、支付形式多样化以及创新实现个性化服务和需求等变革，并与互联网金融融合，以更好地服务于日益旺盛的消费需求。”光大银行信用卡中心总经理戴兵说。

健全产品体系 搭建全方位消费场景

中国人民银行发布的《2016年第三季度支付体系运行总体情况》显示，第三季度，银行卡人均消费金额达1.04万元，同比下降0.30%；银行卡卡均消费金额为2379.19元，同比下降12.40%；在银行卡信贷规模方面，银行卡卡均授信额度1.74万元，授信使用率为43.84%，较上年同期下降2.44个百分点。

银行卡消费下降，银行卡授信放缓。光大信用卡如何突围，找到新的发展路径？

光大银行信用卡将目光聚焦在细分消费市场，注重产品的精细化经营。目前，光大银行信用卡已构建了覆盖出国旅行群体、高净值财富人群、小微商户、私家车主、网购一族等各类群体的信用卡产品体系。2016年，光大银行的信用卡体系进一步健全，跨界与京东金融、安邦保险、通华财富、JTB中国、爱康集团、龙腾出行等多家企业发行联名信用卡，将消费场景扩展到电商、保险、旅游、健康、出行等各个方面，整合渠道、整合资源，实现信用卡与客户生活场景无缝对接。

除此之外，在发卡标准方面，“现在发行的信用卡，主要有银联、VISA、JCB、MASTERCARD四大类。这四大国际卡标准组织的信用卡我们都有。对于光大银行来讲，任何国际组织的标准，我们都是第一时间响应和运用。”戴兵在接受记者采访时介绍到。

APP迭代更新 应对移动化趋势

伴随线上消费渗透率提升，移动支付成为新的消费潮流。同样来自《2016年第三季度中国支付体系运行总体情况》的数据显示，移动支付业务保持快速增长，第三季度，银行业金融机构移动支付业务66.29亿笔，金额35.33万亿元，同比分别增长45.97%和94.45%，非银行支付机构处理网络支付业务440.28亿笔，金额26.34万亿元，同比分别增长106.83%和105.82%。

作为全力布局移动互联金融的商业银行，光大银行信用卡深耕移动互联网的理念与技术创新，基于用户不断增长的生活消费及支付等需求对手机APP“阳光惠生活”进行全方位迭代更新，不断新增功能模块。

为丰富金融服务，“阳光惠生活”新增机票购买及全球首个由银行卡组织推出的开放式跨境营销服务平台——银联“优计划”的功能入口，进一步完善消费场景。与此同时，为提高用户体验，2016年底，“阳光惠生活”一方面新增信用卡提现、积分兑换、指纹登陆、当日交易查询、Iphone 3D Touch等功能;另一方面新增“阳光出行”栏目，在该栏目中嵌入“龙腾出行”服务，为客户提供包括要客通、代客泊车、快速安检通道、休息室、餐饮、礼宾车等商旅服务。同时，通过“阳光惠生活”可以便捷管理Apple Pay、Samsung Pay等移动支付方式，让您的买单支付更加安全快捷。

“发展移动金融的核心在于提供更为便捷的服务。”未来，基于大数据技术，光大信用卡APP“阳光惠生活”通过用户的反馈数据，不断进行开发升级，争取在最短的时间内更新迭代，不断优化用户体验。

戴兵认为，未来的银行应该是跨界的、融合的，是客户体验至上的。对于未来的发展，面对消费金融竞争日益加剧的形势，她表示,光大银行信用卡将继续“见招拆招”，积极创新，谋求变革，竞逐消费金融蓝海。