

美化信用卡账单，说白了就是多元化消费，那么为什么要多元化消费？因为只有多元化消费银行才会给你提额。

那么什么样的消费才能算是多元化消费呢？

首先消费次数要在20次以上，消费频率越高，说明你对这张信用卡越重视，说明你是这张信用卡的忠实使用者。只有这样，银行才会认定你是一个优质客户，这是一个大前提。

信用卡在线购物 其次消费场景要多，这里的场景多，不仅仅局限于线下消费，也包括网络支付，比如说支付宝消费。那么线下的消费场景细分下来会有很多，但是最重要的就是餐饮和百货。

所以想要美化信用卡账单，我们就要从这两个方面着手。

先说消费线下消费场景

，一般情况下吃饭购物这是信用卡使用最多的地方，所以这两类的消费一定要多，每月最起码十次以上。然后就是娱乐类，一个消费能力强的人肯定要多消费娱乐场景，对于银行来说，娱乐场景消费的多，说明这个人有闲的时间，侧面证明了这个人的消费能力比较强。然后就是最重要的商旅类消费，经常坐飞机出去旅游，这是一个人消费能力最强烈的表现，所以很多银行都有各种各样的航空联名卡，早几年的时候，有些银行还会跟航空公司深度合作，用信用卡积分来兑换航空里程。

甚至有些银行只要平身份证和机票，就能够办理信用卡，并且发卡额度还比较高。

再说网络支付，

网络支付不仅仅包含微信支付宝，也包含高铁购票，京东购物等等，这一类的消费银行其实赚不了多少钱，但是能够完善银行的大数据，所以现在很多银行都特别欢迎用户绑定微信，支付宝消费，并且在这方面给予很多的优惠政策。比如说首次绑定立减多少多少，然后每个月固定的几天或者每周固定的几天会给一定的优惠。

综上所述，一张完美的信用卡账单，大致就包含上面提到的所有内容。当然了，如果想要提额的话，单凭一期的账单是不够的，需要连续几个月的账单积累起来。

信用卡想要提额，除了账单有美化之外，使用率也有非常大的讲究。如果信用卡长期空卡的话，即便你账单再好也不会给你提额，如果说你信用卡账单金额每次都比较低的话，银行会认为给你发的这个额度已经够你使用了，不再给你提了。

