

yStats新报告“2015年亚太地区网络支付”，显示了亚太地区网络支付领域主要趋势和市场发展情况。报告显示亚太地区已经成为全球移动支付使用量最多的地区。随着B2C电子商务快速增长，亚太地区网络支付领域仍然充满动力。在中国，网络支付用户在2015年中期就已经超过3.3亿人，占网民50%以上。支付宝和财付通等第三方支付服务仍然是中国网民使用最多的支付方式。在日本和韩国网络支付仍然以信用卡为主。同时，在印度等不那么发达的国家，现金支付仍然是主流。另一个受欢迎的网络支付方式是银行转帐，在印度尼西亚有2/3的网络消费者使用这种方式。

报告显示中国网上支付用户已经超过3.3亿人

从整体来看，亚太地区新兴市场对新支付方式的采用领先于发达市场。例如，2015年新兴国家使用移动支付的用户比例是发达国家的两倍。2015年中国是全球使用移动支付购买商品手机用户比例最高的国家；印度愿意使用网络货币的网络消费者比例最高。

亚太地区是全球移动支付使用领先地区，有些国家的移动支付普及增幅达到3位数。