

为全面系统地宣传征信知识，进一步拓宽征信应用普及的广度和深度，推动社会信用体系建设，农行山东分行积极响应中国人民银行济南分行号召，自5月份以来组织开展了主题为“征信助力小微企业与民营企业融资发展”的征信专题宣传活动，多形式、多渠道、全方位宣传征信知识，积极营造履约践诺、诚实守信的良好社会氛围。

该行不断丰富宣传形式，统一制作了企业和个人征信动漫宣传片，以大众喜闻乐见、易于接受的形式，展现征信作为社会信用体系建设的重要平台，对个人和企业发展的重要作用。开展了“用征信、助融资、促发展”征信知识有奖答题活动，利用微信广泛发动、全员宣传，并通过官方公众号全面推送、持续推广，活动期间累计参与1.7万余人次，大大提升了宣传普及度和宣传成效。

为提升征信宣传的深度和广度，农行山东分行充分发挥自身优势，积极拓宽征信宣传渠道，致力于打造全方位、立体化的宣传阵地，营造全员参与的良好氛围。依托网点流量，利用网点多、分布广的优势，采用发放宣传折页、播放宣传标语及视频、讲解答疑等形式，做好征信窗口宣传。

重视现场宣传，开展“进机关、进社区、进乡村、进企业、进校园”等“五进”宣讲活动，辖内济南、淄博等分行结合不同社会群体特点，组织征信宣传小分队开展精准化征信宣传；烟台、临沂等分行通过实地走访，向小微企业详细介绍征信信息在缓解企业“融资难、融资贵”困局中的积极作用，并结合人行应收账款融资服务平台推广，积极了解企业融资需求，促进资金需求供给有效衔接。

做好线上布局，利用掌上银行、微信、微博、新兴媒体、视频门户等互联网平台，充分考虑用户时间碎片化等特点，采用小篇幅、生动化的宣传图片、动漫视频、有奖答题等形式，掀起征信宣传线上热潮。

农行山东分行相关负责人表示，该行将以本次活动为契机，建立征信宣传长效机制，充分发挥征信在普惠金融领域的重要作用，支持小微企业与民营企业融资发展，助力实体经济发展。