

无情的疫情影响全球经济，随着我国有效控疫，多地区为鼓励消费经济复苏都纷纷抛出消费券大礼。

与此同时，各家银行也不甘示弱，纷纷推出信用卡消费券鼓励用户消费，刺激线上线下的多种行业经营。

广发信用卡发起“重启2020”活动，为用户提供价值400多万元的消费奖励礼券，涉及旅游、餐饮、电商等多领域。只要登录官网，在活动页报名并在预售区消费满额，即可获得奖励。

民生信用卡则推出老客户带动新客户活动，既能刺激消费又能为银行带来新客源。

浦发信用卡也发行了一波信用卡消费券，与其他银行相比该行消费券更全面覆盖多间商家，且无门槛。

此外，除了“消费券”，还有银行通过刷卡优惠助力消费。

如，建设银行推出了“月刷月有礼”活动。活动期间每月消费满1888元、5888元、8888元，可以分别兑换不同区间的奖品。

招商银行推出特邀客户推出了专享活动。每天累计满300元或者任意消费3天，每天累计满7000元，就能获得相应的礼品。

目前，多地市民“报复性”消费欲望仍在蠢蠢欲动，多行表示线上消费的潜力将持续爆发，信用卡消费的优惠范围也不停向线上延伸