

苹果在重新定义了音乐，手机，地图导航等行业后，又想挑战一下以Visa和万事达为代表的信用卡行业。近日，苹果在移动支付上又迈进了一步他们推出了新的应用Passbook(银行账簿)。

对此，JP摩根的分析师Moskowitz就浮现了苹果开发支付系统的想法。尽管没有任何证据，但他坚信苹果就在干这件事，他所依据的就是苹果的网上商店AppleStore让用户用iPhone在线上付费是苹果预先布好的棋他认为苹果正循着这个方向前进。

本周，苹果在移动支付上又迈进了一步他们推出了新的应用Passbook(银行账簿)。你可以用Passbook这款软件收集很多电子优惠券，电影票，积点卡信息，并且能轻松查询。应用尚不具备信用卡交易的功能。但是想把Passbook和用户的iTune账户打通不是难事。

近日，苹果公布了一组震惊信用卡行业的数字：苹果拥有4亿个活跃的iTune账户，每个账户关联的信用卡信息都是激活并有效的。使用位置查询，iPhone可以替代传统的信用卡，帮助用户购买咖啡，杂物，甚至为他们的冲动购物买单。iTune将不再只能购买应用和音乐，iTune可以购买所有东西。

如果苹果真的想摧毁信用卡公司，他们完全可以绕过这些公司，建立自己网上支付平台，并用折扣和优惠来吸引人们使用iTune支付。苹果有977亿美金的现金储备，他们有资本干这事。同时他们还有在网络方面的基础建设，他们也可以直接和银行合作。

苹果会做这么极端的事么?这么做好处可不少：iPay可以帮苹果省下一大笔本来要付给信用卡公司的交易费。同时可以把他们的核心硬件业务推广至成千上万的销售终端去，如咖啡厅，餐厅，和零售商店。

另一方面，绕过信用卡公司建立自有支付平台会很复杂。很少有公司愿意尝试。当然PayPal是个例外。大多数支付业务，如谷歌钱包，还都是会提供一个前段接口让用户可以打通自己的信用卡账户。

Passbook其实是在测试用户行为。但更重要的是，苹果需要在全世界各个国家不同的金融监管体系下生存，只要苹果想把iPay打入这个国家的市场。

Passbook的问世让华尔街再次对iPay浮想联翩。JP摩根的分析师Moskowitz称这款应用将是iPay的前身。瑞士信贷则称苹果将会改变在线支付的游戏规则。

