

## 马云网商银行震撼出手

马云的网商银行正式宣布：  
启动“多收多贷”，让全中国的小微商家贷款不再求人！

不要抵押、不要担保！  
只要是用支付宝收款，哪怕一毛钱、几块钱，马云都将这些数据转化成了信用。

这意味着，中国千千万万的烧饼店、小卖部、路边摊，终于有了向银行贷款的资格；

这意味着，曾被传统银行不理不问的“穷人群体”，也有了真正享受金融服务的权利！

马云用行动告诉了所有人：金融为普惠而生，银行为服务而生；

也告诉了所有还未享受过金融服务的老百姓：不要着急，只要你讲信用，我们就能为您服务。

## 支付宝全力推线下，花呗代替信用卡

在取代用户的现金之后，支付宝在推进消费信贷产品花呗上做了更多努力，这次主要是线下的商家。6月30日，蚂蚁花呗已经改名成花呗，顺便修改了服务合同条款，于是就关于花呗采集用户信息过多闹的沸沸扬扬，现阶段以“花呗”道歉并修改了部分服务合同条款暂告一段落。

但是支付宝又开始搞事情了，而且明显要到线下来抢信用卡的生意了。昨天，支付宝将面向商家的收钱码功能做了升级，支付宝用户以后可以在更多的线下门店用花呗购物了。

对于消费者来说，就是在扫二维码支付的时候，多了类似信用卡一样的服务，这个月购物，下个月还钱，甚至还可以分期。只不过这个信用卡是支付宝家的。

对于商家来说，使用方法没什么改变，还是同一个“收款码”而已。

开通这种支付途径也相对简单，商家可以通过“收钱”进入收钱码的管理页面，也可以在支付宝中搜索“商家服务”，点击进入后再打开“管理”，选择“信用卡与花呗收款”，上传自己店铺的营业执照、店铺门头照片即可。

那么成为支付宝移动支付服务商该如何盈利呢？

本周支付大事件分析：

据小呗了解，支付宝扩展场景这件事是从去年开始的。在最初落地的2015年4月，花呗还只是支持淘宝、天猫上的商家。3个月后，支付宝才宣布把花呗接入其他电商，包括亚马逊、大众点评、一号店、小米网、饿了么等四十家电商平台。

而发展到现在，花呗明显支持更多的商家和支付场景。很多网上支付、移动支付技术最早都是欧美先行，然后国内跟进最后在市场因素的催化下实现反超。这个市场因素是表象，其根基还是我国独特的以国有经济为核心的经济体制。

而网商银行的新动作更深地拓展了移动支付核心理念。千百年历史的现金钞票，说没就要没了；数十载的小企业贷款难，说破就要破了；电影里科幻的无人超市，说来也要来了。

但背后却永远离不开这两个字：信用！伴随着现金的消失，行为的线上化，一个前所未有的信用社会正加速到来。

没错，你曾经看不见、摸不着的个人信用，正变成你最大的财富，也是通往下一个时代的钥匙。

更多内容请关注专业金融服务平台——卡宝宝网（<http://www.cardbaobao.com>）卡宝宝网同时为您提供更多银行信用卡的优惠信息、信用卡指南、信用卡攻略，让您更好地使用信用卡。