

今年初，疫情黑天鹅带来巨大冲击：投资、消费、出口一直被称为拉动经济增长的三驾马车，疫情后出口收紧，国家审时度势提出经济内循环，消费意义尤显重大，信用卡是促活消费的关键手段之一。因在激发消费潜能，释放内循环活力中的积极贡献，10月15日举行的2020中国金融发展论坛暨第11届金鼎奖颁奖礼上，招商银行信用卡再次荣膺年度卓越信用卡。金鼎奖是我国较有影响力的金融奖项之一，运用科学的模型和研究方法最终产生评选结果，充分体现客观性和公正性。

评委人士指出，招行信用卡依托掌上生活App，重塑零售金融数字化，连接用户的生活、消费、金融，从额度信贷、消费场景、银行电商、客服保障等方面加大力度，接入优质生活场景和优质合作伙伴，不仅推动国内产业消费升级，而且引领用户追求更美好的生活方式。

经受疫情压力测试，领跑行业彰显韧性

2020年注定是一个不平凡的年份，国内宏观经济低位运行，信用卡行业受到消费市场的波动影响，同时也受到共债风险、监管趋严等叠加因素的考验。疫情下，各家银行的信用卡业务都接受了一次实战性、真实场景下的压力测试。其中，招行信用卡穿越周期，彰显韧性，再次领跑行业。

根据招行2020中报数据，2020年上半年，招行信用卡流通卡数、流通户数较上年末依旧增长；半年交易额达20,356.57亿元，成为同业中唯一半年交易额突破2万亿元的信用卡机构；不良率处行业较低水平，风险整体平稳可控。特别是掌上生活App月活超4000万，累计用户数9,842.37万户，用户规模与活跃度持续领跑行业，并可与一线互联网App同台竞技，凸显了招行信用卡差异化竞争优势以及疫情冲击下的强大韧性。

面对疫情爆发、风险管控等多重压力，一方面，招行信用卡坚持创新驱动和技术驱动优势，聚焦重点场景，拓展服务边界，助力信用卡业务恢复强势增长；另一方面，秉持审慎的风险偏好、稳健的风险策略以及分散均衡的资产结构，把握业务增长节奏和结构，有效平衡风险和收益，帮助客户共渡难关。

多措并举共克时艰，拉动消费复苏经济

疫情下行业很困难，信用卡业务首当其冲，招行信用卡也无法独善其身，同样也要经历行业下滑式的周期变化。面对风雨，招行信用卡充分发挥金融科技和优质客群优势，上接天线——响应国家扩大内需、扩大消费经济内循环的号召，下接地气——推出多档营销活动为广大用户品质生活助力，与多领域的合作伙伴共克时艰。

疫情期间，招行信用卡依托掌上生活App，开设小招喵的抗疫生活圈，当好用户疫情期间日常生活的小助手、小参谋；在疫情影响减弱后，集结逾越者联盟覆盖的合作商户，大手笔补贴并推出了周六必享活动，满足周末档用户的消费需求，为用户尽快回归正常生活助力。

随后，为了提振消费、促进内需，招行信用卡借势618年中大促，打造掌上生活锦鲤节，以免单的差异化玩法，多种福利助力消费者达成最佳购物体验；同时，与星巴克创新性推出联合会员权益，融入美好生活哲学，让每一杯咖啡不止是味蕾享受，而是都市里的小确幸。

随着疫情缓解，电影重回大众娱乐清单，招行信用卡又推出9元随心看、6元抢66元观影券包、国庆19.9元起看电影等活动，满足用户逐步释放的观影需求，为复工以来的国庆档观影高峰添了一把火。

目前，国内疫情形势逐渐平稳，招行信用卡通过对用户、市场的持续洞察，不断发挥自身优势，以最积极的姿态走过冬季，穿越周期。

助力经济内循环，消费升级新引擎

刚刚过去的中秋国庆长假有点特别。海外疫情仍在肆虐中，但中国经济率先走出疫情阴影，使得这个黄金周在成为向外界展示中国经济复苏窗口的同时，也成了中国验证内循环战略的一次重要试验。相关部门数据披露，10月1日至8日，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元，日均销售额同比增长4.9%；国内旅游收入4665.6亿元，按可比口径同比恢复69.9%；全国共接待国内游客6.37亿人次，按可比口径同比恢复79.0%。

旅游热、消费旺、市场暖的背后，信用卡发挥了消费载体的关键作用。特别是App，能不断延伸更大的生态半径，创造更大的生态价值，招行信用卡依托掌上生活App，打造吃喝玩乐购一站式服务平台，促活经济、拉动消费，助力国内经济走好内循环之路。在十余年的高速发展中，掌上生活App从招行信用卡的附属产品顺利破圈，成为具有独立品牌调性和消费吸引力的庞大生态，还得到诸多非招行持卡人的青睐。这个以品质生活与精打细算为切入点，围绕C端与B端搭建的庞大社区，将本地生活、综合电商、内容带货无缝衔接在一起。小到一张电影票、一顿火锅，大到整车金融服务，都可以在掌上生活App以优惠价格实现。据了解，掌上生活App的饭票平台已连接10万余家优质餐饮类商户，影票平台覆盖超过800个城市的5000个商圈、近万家影院、5万余块银幕。除此之外，在招行信用卡一直发力的旅游市场，还上线了两款全新的美国运通百夫长系列人民币信用卡，搭载一芯双应用革命性新技术，定位于旅行行家之选，能让持卡人享受到多重场景、安全便捷的旅行支付体验。而刚刚发布的iphone12苹果首款5G手机，招行信用卡也推出24期0费率等

超值活动，促活电子产品升级换代消费浪潮。

今年国庆中秋黄金周的回归打开一个切口，让人们看到了中国统筹疫情防控和经济社会发展两手抓、两手硬的重要成果，黄金周不仅带来了黄金，更增强了信心。人间烟火气，最抚凡人心，在经济内循环的大背景下，招行信用卡继续承担更大的社会责任，让消费市场的烟火气愈发浓厚。