

记者日前从交通银行太平洋信用卡中心获悉，截至2014年11月底，交通银行信用卡累计消费总额突破1万亿元，全年消费总笔数超过10亿笔，同比增长均达到50%以上。同时，在册（流通）卡量也超过3500万张，较去年同期增长近20%。几项指标均远超行业平均水平。

今年，交通银行信用卡推出了“Easy For More——方便·实惠交给你”的全新品牌主张，持续开展实实在在回馈客户的大型优惠活动，增加刷卡忠诚度。以10月17日“超级最红星期五”加油日活动为例，该活动在全国150个城市约1800家合作加油站进行，当天共吸引了170万客户的参与，当天加油刷卡消费额超过3亿元。

以“方便客户”为核心，交通银行信用卡大力提升客户体验，拓展新兴市场，布局互联网金融。2014年，交行网络发卡业务实现井喷式发展，全年发卡量较去年翻了一番，新办卡客户的3个月活卡率超过70%，而不良率却低于其他人工渠道，成为最受客户欢迎的办卡方式。