

准备近期去香港购物的白领郭小姐，这几天收到多家银行信用卡中心发来的短信，从内容看，大都是信用卡刷卡促销活动，有些

银行甚至每隔一两天就会发一条信用卡优惠活动短信，活动力度一家比一家大。

随着圣诞、元旦的临近，本地商家已经在谋划新一轮的促销活动，而一向隐藏在背后的银行，今年干脆主动参与到年底促销活动

中。送积分、送礼品、送航程，为了吸引消费者使用信用卡畅快消费，甚至有银行推出国际航线机票买一送一、消费满额度送50

万积分的劲爆优惠。

信用卡促销多多

以往到了年底，银行会针对信用卡客户推出一些促销活动，但今年，这种促销活动更多了，而且力度也更大了。在市区一外

贸公司上班的杜小姐是个信用卡达人，手上有多张信用卡。最近她也频频收到关于信用卡活动的短信，为参加活动，凡是有消费的，

她都用信用卡支付。

信用卡促销活动多，这从各家银行的信用卡网站上就能看到。昨天，记者查看了多家信用卡网站，发现几乎每家银行都针对信用

卡推出了活动，这其中既有消费满一定额度，可以9元钱看电影，也有通过信用卡买机票，可以享受优惠折扣，还有消费送积分等等。

不仅如此，为吸引更多人用信用卡代替现金，增加信用卡消费的次数，一些银行推出了跟超市一样的换购活动，比如说，有一家

银行推出用9元钱换购微波炉、羊毛被等。

严格的透支额度有所松绑？

除了信用卡活动增多、力度更大外，一些银行为刺激更多的信用卡消费购买力，悄

然提高了一些持卡人的信用额度。

按照我的月收入，有个五六千元的信用额度已经不错了，但最近我收到银行短信，称我的额度最高可达2万元。

信用卡持卡人小谢说，原来要得到上万元的信用额度很难，现在身边很多朋友的信用卡额度都在一两万元。

除了小谢这样的持卡人，一些原来信誉较好、收入不错的持卡人，在原来的信用额度已经较高的情况下，也得到了更高的额度。

一位原来有5万元透支额度的持卡人，最近被告知信用额度可达到8万元。

当然，一些信用卡持卡人发现，即使在信用卡信用额度不够的情况下，只要给银行打个电话，一般可以得到相对可观的临时额度

。而原来，要临时调高相应的额度，既有时间限制，也有严格的额度限制。

银行信用卡营销

更注重实效

过去，银行更关注信用卡的数量，现在则更关注这些持卡人究竟能为银行带来什么收益。一位银行工作人员说，从持卡数量

到持卡质量的变化，也体现了银行在信用卡营销手段上的一些变化。

市区一家商业银行的信用卡业务员说，对于银行而言，一张有更多消费的信用卡，显然比10张没有消费，消费较小的信用卡更

有利可图。

