

“我们都来自星尘,愿星辰与你同在。”2019年12月,招商银行星座守护信用卡携天文学家卡尔·萨根的名言闪耀上市。12款星座守护信用卡主打“守护”概念,瞄准年轻用户对科幻、科学以及星空、宇宙探索的热忱,上市不足一年发卡量已突破一百万张。星座守护信用卡再次成为卡圈又一爆款产品,在年轻群体中引起热议。

贴心守护 领先打造健康权益

星座守护信用卡主打“守护”元素,在业内领先推出“守护宝”权益,贴心关爱持卡人的健康:主卡持卡人可以领取一年期健康险保费,首次开卡即可领5000元保额,活动期间每日消费刮奖最高同样可领5000元保额,最高可累计保额10万元,赔付的疾病种类覆盖65种重大疾病。

“守护宝”权益不止于保险本身,还不断将保额玩出新花样。2020年7月15日至12月31日,客户保额达到6000元以上,即可根据保额对应的档位免费领取还款金、积分、加赠守护宝保额、肯德基美食等丰厚礼品。保额达到10万元可参与刮奖活动,有机会领取华为P40大奖。

除主卡持卡人均可享受的“守护宝”权益外,在2020年9月30日之前成功申请并核发的星座守护卡新用户主卡持卡人,在使用星座守护卡消费达标后,更可在TOMMY HILFIGER双肩包、GUESS时尚单肩包、招商银行信用卡1000积分中任选一款好礼领取。

专属定制 个性化选取心仪卡号

年轻族群消费个性化、差异化的诉求日益增强,对于消费“体验”的重视程度越来越高。星座守护信用卡响应年轻人消费行为的特质,在个性化卡号体验上下足了功夫。

星座守护信用卡支持定制4位数字作为卡号,如幸运数字、个人生日、爱情纪念日等,定制成功后幸运数字将出现在后八位卡号中的连续四位,优先后四位,让用户体验到专属守护。卡号有两种个性化定制方式,即自行输入4位幸运数字,或由系统主动推荐10个幸运卡号,比如带有6或8的数字、生日数字等。

卡号作为信用卡产品内生型资源,具有非常高的价值,以往也仅在高端信用卡中附加卡号定制权益。此次星座守护卡推出的卡号定制权益,可谓一项诚意满满的福利。

卡号定制还能不断推出新玩法。不久前,星座守护信用卡在520当天推出“浪漫”卡

号定制:卡号支持双人定制,情侣、夫妻可将相遇纪念日、结婚纪念日或者其他具有特殊意义的数字作为两个人的专属卡号。此款浪漫权益收获众多拥趸,星座守护信用卡也将在未来继续推出各种形式的卡号定制尝鲜服务。

精美设计 星辰轨迹勾勒魔幻卡面

招行星座守护信用卡深邃、高颜值、近乎艺术品般的卡面设计也成为其受到年轻群体热捧的原因之一。

招行星座守护信用卡创意解构了既定的星座图形,重新注入12星座各自的性格画像,以人生轨迹勾勒星辰轨迹,让每个星座不再是一个抽象的符号,而是更为具象的灵魂表达。

在卡面设计上,星座守护卡采用了银联标后置方案,将信用卡正面的更多空间留给了客户的专属图案。星座守护卡将深邃墨蓝注入卡面,致敬宇宙之色;将鎏金星点连成星座,划过闪耀星光;用星辰轨迹勾勒星座,诠释专属个性;同时,还将祝福化作人类曾与天空沟通的语言——摩斯密码,镌刻在客户的专属星轨中。

持续创新 践行品牌年轻化战略

丰富的权益、个性化卡号定制以及精美的卡面设计都恰到好处地直击年轻用户心理,也是这款信用卡上市较短时间即突破百万发卡的原因。持卡用户中,年轻用户占比超过80%,单日最高申请高达1.7万余张,这不仅是年轻用户对星座守护信用卡产品的认可,也是对招行信用卡品牌的认可。

年轻人在哪儿,招行信用卡的身影就出现在哪儿。一直以来,商业嗅觉敏锐的招行信用卡始终用年轻人的语言与年轻人沟通,深耕品牌年轻化战略,联合众多广受年轻人喜爱的IP和品牌,针对不同族群推出了系列卡产品,结合自身消费大数据来诠释年轻人对消费、生活、世界的理解。

在践行用户年轻化战略的过程中,招行信用卡不断聚焦热门细分领域,完善消费场景布局,积极跨界,探索年轻人喜欢的领域,通过卡产品融入年轻人生活的方方面面。招行信用卡已先后跨界了游戏、音乐、出行、体育、动漫、时尚等多个领域,与王者荣耀、Hello Kitty、宝可梦、火影忍者、魔兽世界、网易云音乐等热门IP展开深度合作,并成为首批参展ChinaJoy的金融机构和信用卡品牌。相关联名卡产品覆盖动漫

粉、游戏粉、体育粉、音乐粉等不同年龄、性别和兴趣的青年,每一次卡产品的上线都能引起用户的关注。

星座守护信用卡是重新思索与年轻用户连接之道的一个标杆,成功开启信用卡下半场。在这场来自消费者、竞争对手和品牌自身的挑战中,招行信用卡通过把脉消费者需求变化,以优质的产品、服务体验等,帮助消费者创建理想的生活方式,重构与消费者的连接点,将顾客满意度打造成可以长线增长的指标,从而在这场角力赛中抢占先机,持续领跑。