

广发银行最新发布的一系列数据显示，该行信用卡在上海地区的交易占比从年初的3%翻了一倍，升至近6%。今年7月，该行信用卡在上海地区的POS消费金额同比增幅超过137%。

该行统计发现，有吸引力的市场活动，可以有效带动卡片活跃，进一步持续有效地拉动消费。比如该行与望湘园优惠活动后，4月份当月广发卡交易笔数较活动开展前增幅2068%，带动商户交易笔数增幅325%。

从今年初开始，广发银行即在上海有针对性地开展市场活动，在开展联合院线优惠活动、美食季、甜蜜季、精彩季等季度美食活动的同时，开发了悠享生活系列、微博粉丝俱乐部系列等活动，并取得较好的市场反馈，签约苏浙汇、顺风、海之幸、美式唐纳滋、葡京等知名商户。

除加强与商户的合作外，配合节庆、会展等项目进行市场活动开发也成为广发卡灵活多样的促销形式。

比如，每周二、四、六至上海地区“甜蜜蜜”所有门店刷广发62开头银联信用卡消费，专享满100元减50元优惠，限额6200份；每周二、四、六至“藏乐汤坊”及“藏乐坊”刷广发62开头银联信用卡消费，专享500元内62折优惠，限额2500份。活动期间至知名珠宝品牌“玛贝尔”刷广发62开头银联信用卡购买指定系列珠宝、饰品，专享买一送一或5折优惠等。