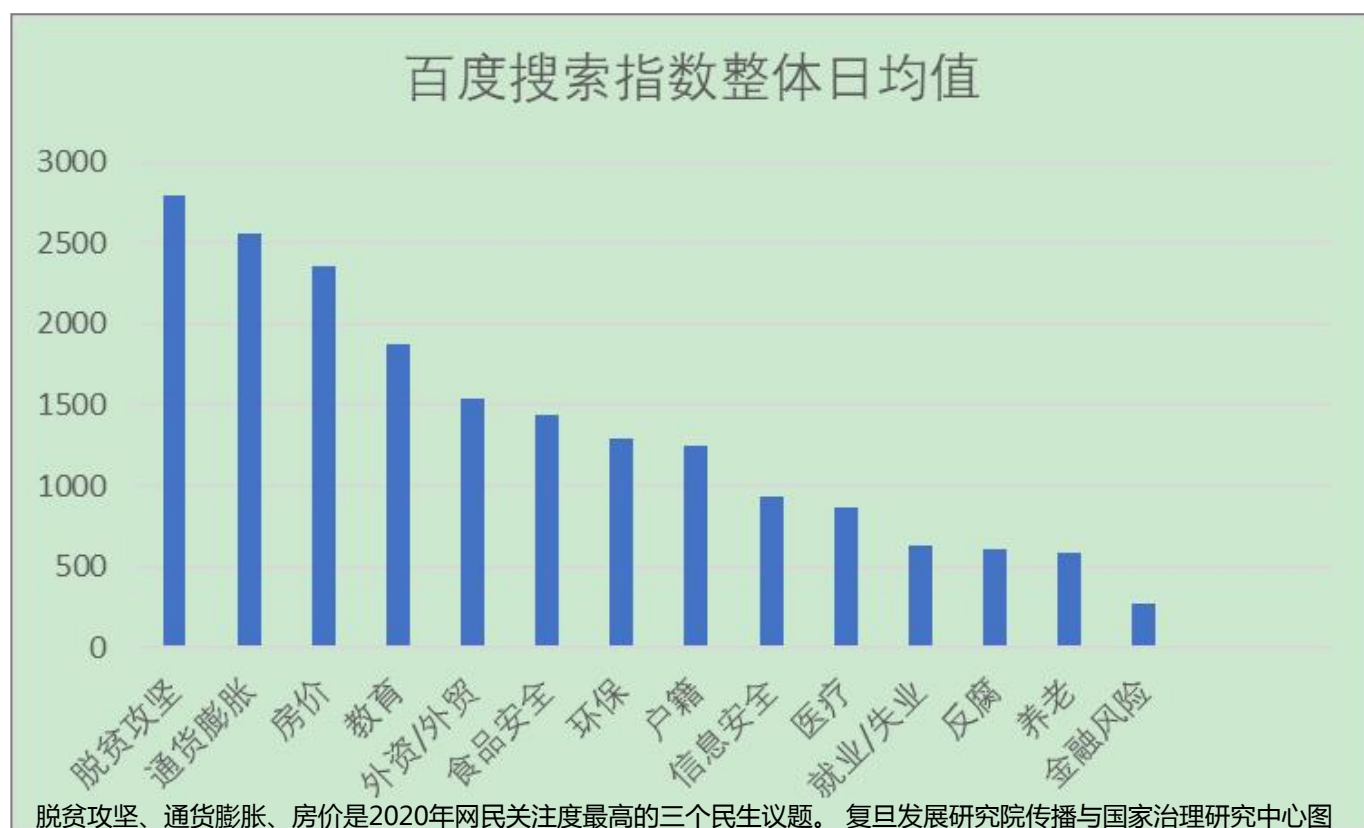


80后关注环保，90后很关注养老，疫情冲击就业市场，90后、00后最易产生就业焦虑。脱贫攻坚、通货膨胀、房价是2020年网民关注度最高的三个民生议题。搜索“房价”的男性占比是女性2.7倍。

近日，复旦发展研究院传播与国家治理研究中心李良荣教授团队发布《中国网络社会心态调查报告(2020)》(以下简称《报告》)，揭示了数据背后的中国网络社会心态特征。

在社会民生篇报告中，课题组将2020年来网民关注度较高的社会议题归纳为金融风险、脱贫攻坚、环境保护、房价、户籍、医疗、食品安全、就业、教育、养老、通货膨胀、外资/外贸等12个社会热点议题。

在时间段上，选择自1月20日钟南山院士提出新冠病毒人传人开始，综合2020年1月20日至2020年12月16日的百度搜索数据展开分析。团队依托百度搜索数据、新浪微博6250万条随机博文数据，使用大数据文本分析和博文质性解读相结合的混合式研究方法。



90后和00后更关注借呗、花呗和消费贷

《报告》显示，2020年三大攻坚战中，“脱贫攻坚”最受瞩目，不仅当选“汉语盘点2020”年度国内词，且搜索指数相比去年同期上涨75%，成为十二大民生议题中最受关注的议题。

从人群画像来看，90后和00后更为关注“脱贫攻坚”议题，在仅占全网搜索人群分布10.5%的情况下，00后贡献了“脱贫攻坚”关键词31.3%的搜索量。而90后在所有搜索该关键词的人群中占比39.2%，位列各群体第一。从性别构成来看，女性网民更关注“脱贫攻坚”议题，关注比例超过60%。

在三大攻坚战中，防范系统性金融风险，是坚决打好防范化解重大风险攻坚战的重要任务。

这其中，花呗、借呗和消费贷等关键词的搜索指数加总达到9111，远超其它金融风险关键词的搜索热度，表明消费贷问题已成为网民普遍关注的金融风险问题。

《报告》认为，2020年，“精致穷”成为年轻人群体生活方式的形容词之一，伴随着社会的消费升级与消费分级，以高利率、无担保为主要特征的消费金融产品受到了年轻一代的追捧。

人群画像数据显示，90后、00后更关注借呗、花呗和消费贷问题，00后在全网搜索人群占比为10.5%的情况下贡献了该议题14%的搜索量，90后在所有搜索“消费贷”的人群中占比35.6%，位列各群体第一。

三大攻坚战中，污染防治搜索热度相对稳定，较往年没有明显变化。就污染类型来看，蓝天、碧水、净土三大保卫战中，水污染问题最受关注。人群画像数据显示，在所有搜索“环保”关键词的人群中，80后群体占比37.7%，位列第一。

90后最关注房价，80后关注“小升初”

2020年，房地产市场分化明显。

人群画像数据显示，90后是对房价最关注的群体。在所有搜索“房价”关键词的关注人群中，90后占据45.6%的比例，远超过90后在全网群体分布中33.7%的占比。其次是80后，搜索占比36.3%。

从性别构成来看，男性远比女性更关注“房价”，在所有搜索“房价”关键词的关注人群中，男性占比高达73.3%，是女性占比(26.8%)的2.7倍。《报告》认为，这可能与中国社会对男性需要购买婚房才能结婚的传统看法有关。房价已成为当前90后等年轻男性的重担。

教育议题方面，新冠肺炎疫情没有冲击网民对该议题的一贯关注。人群画像数据显示，90后在所有“教育”关键词搜索人群中占比最高，达39.8%。

对教育相关议题的分类搜索数据显示，不同代际群体对教育议题的关注也有区别。90后最关注“考研”，相关搜索占全年龄段人群的七成；80后最关注“小升初”，相关搜索占全年龄段人群的55%。

同时，性别构成的相关数据显示，女性更关注“教育”议题。在所有搜索“教育”关键词的关注人群中，女性占据了58%的比例。特别是在“小升初”议题上，女性在该关键词搜索中占比60%。《报告》认为，这可能与女性在家庭教育中承担更多工作有关。

《报告》显示，医疗议题的搜索指数基本稳定在去年同期水平，在新冠肺炎爆发的大背景下，搜索指数基本呈现稳定态势，说明在疫情防控有序推进的情况下，我国整体上没有出现大范围医疗资源挤兑情况。此外，通过对比发现，在医疗议题基本热度稳定的情况下，“看病难”、“看病贵”等关键词搜索同比分别下降13%和21%。

人群画像数据显示，90后最关注医疗议题。在所有搜索该关键词的人群中，90后群体占比46.4%，位列第一。相比之下，60后在占全网群体分布6%的情况下，对医疗议题的搜索占比仅为3.6%，显示出较低的关注度，与中老年人更关注医疗的一般印象不同。

就业相关搜索指数呈波动态势

受疫情影响，就业方面的相关搜索指数全年呈现波动态势。

《报告》数据显示，就业/失业议题的搜索指数与去年同期相比均呈现上升趋势，其中“就业”搜索同比上涨22%。尤其是2020年4月至6月阶段，相关议题呈现出多段搜索高峰。随着7月之后国内疫情得到有效控制，国民生产生活恢复正常秩序，失业搜索指数持续回落。

人群画像数据显示，最关注就业议题的是90后、00后群体。

90后在所有搜索“就业”相关议题的人群中占比超过45%；00后在全网群体分布仅占10.5%的情况下，对就业议题的搜索占比达到22%，亦显示出远超其它议题的关注热度。相较而言，80后、70后和60后正处于职业生涯发展的中后期，工作相对稳定，受疫情冲击较小，对此话题较少关注。

养老方面，相关议题的关键词搜索热度下降，全年搜索指数的日均值为589，同比下降18%。相关议题的搜索指数曲线图较为稳定，受疫情影响有限。

人群画像数据显示，在所有搜索养老的人群中，90后占比39%，其次是80后，占比35%。

《报告》认为，作为独生子女一代，90后不仅在考虑父母一辈乃至祖父母一辈的养老问题，也开始为自己的养老问题筹划。