

今年“五一”不仅出游热，更有消费热！

券商中国记者注意到，商业零售重镇上海，在“五一”假期推出“五五购物节”，众多线上、线下零售巨头参与，带旺消费经济。让金融人们注意的是，通过消费节，数字人民币正在更多场景实践，“飞入寻常百姓家”，尤其是长三角一体化示范区上海市、苏州市、嘉兴市三地首次试点数字人民币跨区域支付。

借势今年“五一”假期火热的消费经济，除了长三角，在北京、海南、深圳、西安等多个重点地区和城市，正在大型赛事(冬奥会)、商圈、免税店、酒店、古镇、旅游景点、公交等场景推广数字人民币支付应用，并大范围组织各应用场景进行数字人民币促销活动。

据了解，结合“五五购物节”，通过发放红包、平台优惠、银行满减等方式，沪苏联动开展第三轮数字人民币应用测试，红包及各类优惠金额累计超过5000万元。

此外，“支付宝版”数字人民币钱包也来了！券商中国记者了解到，今年蚂蚁集团旗下网商银行也在“五五”购物节期间，开展数字人民币试点。

“五五”购物节数字人民币“出圈”

今年4月30日，上海印发《关于加快建设上海国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施》(下称《若干措施》)，提出办好“五五购物节”、扩大高端消费、促进大宗消费、全面推进商业数字化转型、扩大以跨境电商为通路的消费品进口、加大金融支持力度、持续优化消费环境等十二条。

其中明确，支持开展数字人民币应用试点；鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下，规范创新消费信贷产品和服务，加大对居民购买绿色智能产品的信贷支持。

“五一”假期，上海多区组织了主题消费专场，阿里巴巴饿了么、盒马生鲜12条业务线参加五五购物节，苏宁易购线上线下各业态投入总计30亿的消费补贴，苏宁易购、苏宁金融、家乐福联合各地银行推出24期免费分期及任性付服务，借势消费节，数字人民币在多个场景试验中铺开。

“五一”假期第一天，春秋都市观光巴士上，一笔120元的数字人民币订单支付成功，这也是上海首张数字人民币观光巴士订单。春秋旅游副总经理周卫红告诉媒体记者：“今年3月底，春秋航空率先开通数字人民币支付功能，春秋都市观光巴士

率先实现该功能，后续春秋旅游线上、线下、门店都将推广使用数字人民币。”

据介绍，这次春秋将观光巴士作为旅游业务开通数字人民币支付的切入点，开通数字人民币“软钱包”支付功能。其它操作与其他一些平台的支付方式一样，但将来可实现“双离线”技术，没有网络的情况下也可付款。

今年2月，上海普陀区已启动了第一批4类场景数字人民币试点应用，“兰溪路数字人民币受理示范一条街”，华大科技园、曹杨街道社区食堂和区政府机关超市分别落地首单园区场景、为老服务场景和封闭场景应用试点，这一次借助“五五购物节”进一步铺开试点场景。据介绍，截至日前，普陀区已累计实现申报“白名单”用户54713人次，为区内211家商铺开立数字人民币收款结算功能。

而在上海宝山区，发布了“宝山区数字人民币应用新场景”，区内六大银行与6个数字人民币应用商贸企业签约，定向发放数字人民币红包、“代金券”促销费。

数字人民币可跨省多领域消费

更值得注意的一个新变化是，相比之前的多地纷纷推开人民币试点的“独自精彩”，在长三角一体化示范区上海市、苏州市、嘉兴市三地今年共办“五五购物节”上，数字人民币实现了可跨省多领域消费付款。

据介绍，“五五购物节”期间，为推动消费升级，让更多消费者体验到数字人民币的便利和实惠，三地将支持试点营运机构在长三角示范区内商圈、酒店、古镇、旅游景点、公交等场景推广数字人民币支付应用，试点数字人民币长三角一体化发展示范区跨区域支付应用。

据了解，结合“五五购物节”，通过发放红包、平台优惠、银行满减等方式，沪苏联动开展第三轮数字人民币应用测试，红包及各类优惠金额累计超过5000万元。

在这次购物节，苏州再发数字人民币红包，该市市民和GPS定位在苏州的广大游客均可通过“苏周到”APP参与预约报名。红包总额约为1000万元，共18.18万个，每个红包金额55元。

而事实上，不仅仅是长三角，近期多地的数字人民币应用范围、方式、涵盖区域均有新变化。

公开资料显示，北京市金融局4月28日宣布，拟于近期启动“京彩奋斗者数字嘉年华”数字人民币试点活动，活动由四区一中心(北京城市副中心、东城区、朝阳区、海淀区、石景山区)共同主办，北京市金融局方面介绍，将涵盖北京冬奥的食、住、

行、游、购、娱、信等场景，在北京多个核心商业区开展数字人民币消费体验——“将完善法定数字货币试验区的有益尝试，也是打造北京国际消费中心城市的创新实践，为北京冬奥会支付环境建设做好服务保障。”

而海南作为数字人民币第二批试点城市，也在4月27日正式开启了离岛免税购物支付场景。目前，除了免税店，海南正在逐步拓展可使用数字人民币支付的线下商户，包括公共交通、主要商圈、商超、酒店、旅游景点等。

“支付宝版”数字人民币钱包也来了

“支付宝版”数字人民币钱包也来了！券商中国记者了解到，今年蚂蚁集团旗下的网商银行也在“五五”购物节期间，开展数字人民币试点。

参与上述上海地区试点的用户，可通过支付宝使用数字人民币钱包进行线下、线上消费。

一位开通了数字人民币钱包的支付宝用户，向券商中国记者展示了该操作页面。获得白名单邀请之后，即可尝试开通，开通之前，需要严格按照规范，阅读了解签署相关流程协议。

可开通后，打开支付宝--个人账户，会显示“数字人民币”栏，点击进入可生成数字人民币钱包的编号，首次生成“余额”为0元，和其他的数字人民币钱包类似，钱包内具备转入、转出功能。“转入”相当于充值。

目前该钱包可支持的商家范围包括饿了么、盒马上海杭州地区门店和北京国贸店等线上支付场景，此外还有北上杭深的哈啰单车，以及全国园区内的友宝等自动售卖机，以及上海、杭州、深圳的多个阿里园区的部分日常消费商家。

事实上，就在数日之前，今年4月25日至29日，第四届数字中国建设成果展览会在福州举行，此次峰会专设数字人民币区域，就展示了数字人民币最新进展的大量成果。

在中国人民银行数字货币研究所的带领下，上述成果展览会上特意开立了数字人民币展区，包括6大运营商在内的国有行，还有蚂蚁集团等多家科技公司首次集中展示了数字人民币特性、成果以及应用场景。

据券商中国记者此前现场体验报道，工行首次全面展示数字人民币研发试点成果，从数字人民币基础概念和业务运营管理体系，到形态各异的软、硬件钱包产品，已全方位覆盖智慧民生、数字政务、商事赋能、同业合作等各大领域的场景生态体系

。

比如数字人民币硬件钱包除了有可视化芯片卡形态外，目前银行还开发出了多款异形硬件钱包，如工行就展出包括老年人拐杖、老年报时器、门禁卡套、大屏语音播报钱包、学生手表等异形硬件钱包。

央行数字货币研究所副所长狄刚25日在上述峰会的分论坛上表示，数字人民币已经可以支持在线模式、单离线模式、弱网和无网情况下点对点双离线交易等交易模式，实现无差别的场景全覆盖。

他还透露，未来数字人民币将围绕科技冬奥、智慧城市、智慧三农、数字政务、数字教育等重点领域结合试点地区发展规划、地方特点不断探索与地方经济发展相适应的数字人民币应用新模式。