

瑞幸的股票连跌了两天，从25美金跌到5美金。

巨大的跌幅，居然是一个谁也没想到的原因：自爆！

4月2日晚，瑞幸咖啡(中国)有限公司发布公告称：发现公司内部存在虚构成交数据等问题，在29亿元的营业收入当中，虚构金额约22亿元。

2019年瑞幸咖啡上市时，宣布采用“互联网+零售”的独特商业模式，培育中国消费者的咖啡消费习惯。时至今日，瑞幸的小蓝杯，可以在全国几乎任何一个商业区看到。

瑞幸让竞争对手星巴克不得不采取更为本地化的策略。就连各大银行信用卡在给用户的一些回馈礼品中，这两年，瑞幸咖啡都大幅替代了星巴克。

不过瑞幸的这次自爆坑惨了不少银行。

举个例子，无论是华夏银行，还是农业银行，都有幅度还算不错的瑞幸咖啡低价购券活动，而中信银行这样向来喜欢用积分当促销换礼的，到现在在动卡空间里，还都有瑞幸咖啡券可以去兑换。

瑞幸的商业模式，是用大幅折扣和免费赠品咖啡，来培育中国消费者的咖啡消费习惯。喜欢参与促销的朋友，账户中储存了大量的瑞幸咖啡券。

危机袭来，最坏的情况是什么？挤兑！

周五上午开始，瑞幸咖啡门店开始出现大量订单，甚至有门店出现排长队的情况，大爷大妈齐上阵，有的排队等候时长达1小时之久。

有用户晒出的订单截图显示，在高峰期，瑞幸咖啡出现手机软件和小程序数据异常的情况。

给瑞幸发券卖券的银行们，简直是被坑死了。毕竟用户在你这真金白银下单或者用积分换出来。券用不了，大家会在把怒火发泄给瑞幸的同时，渠道也少不了：“我在你这买的，你给不给我退了？”

遗憾的是，到现在为止，大多数与瑞幸合作的银行，都还没什么动静……

不过在民生银行信用卡中心官网，民生银行和瑞幸咖啡的联名信用卡从前天晚上就已经紧急下线，申请页面显示，“卡片不存在”。

与此同时，民生银行发布公告称，对于近期媒体报道的瑞幸咖啡的相关事件，中国民生银行信用卡中心高度重视并将持续密切关注。

民生银行表示，对于与瑞幸咖啡合作的积分兑换瑞幸咖啡、瑞幸咖啡“每周都送7000杯”活动、抽奖送瑞幸咖啡券活动均正常开展，民生luckin coffee联名信用卡权益目前可正常使用和兑换。

相比于大多数合作卖券发券的银行来说，民生的反应更迅速，第一时间给持卡人吃了个定心丸。

虽然目前瑞幸门店和总部运营都一切正常，但从股票继续下跌，可能面临高达700多亿美元的赔偿来看，瑞幸这次可能在劫难逃。

股票退市还好，一旦陷入倒闭泥潭，消费者辛苦攒下的咖啡券都变成了白纸。

不知道合作卖券的银行，一旦瑞幸遇到了这样的危机，还会不会装死下去？

有朋友可能会问，办下民生瑞幸联名卡的用户，是不是最惨的？这卡，以后还刷不刷？

我们觉得倒未必，从民生这次迅速出公告的反应来看，高度重视、持续密切关注，这两个关键词，显示了民生方面对这个事情的重视程度。

和普通合作伙伴会想尽办法割裂不同，国内的银行和信用卡行业有着很大的特殊性，联名卡属于更深度的合作。

在强监管下，这些与用户息息相关的东西即使调整，不仅会提前通知，同时也会有更好的权益去替代。

如果你经常翻看银行的官网，看到公告信息的栏目里面，对于结束合作的联名卡，大多会自动转为银行今年主推的优质卡种，重新寄送卡片让你接着用。

而在大家心心不忘的权益上，也会给得更好，毕竟，谁愿意流失一个忠实客户呢？

况且，这也不是银行自己的锅。

无论怎么讲，虽然大概率瑞幸这事以后难说，但拿下民生瑞幸联名卡的朋友别着急，联名卡的权益和福利一直都在，万一未来向着不好的情况发展，我觉得民生也会给你换张更好的卡，让你接着刷。

