

随着智能终端走进千家万户，以电视为代表的智能终端成为智慧家庭娱乐升级的载体，在影音娱乐、内容付费等方面有巨大的市场。

近日，广发信用卡联合广东广电网络合作推出广发广东广电网络联名卡。广发广东广电网络联名卡依托广东广电网络生态及广发信用卡移动金融平台，覆盖日常生活、金融消费等诸多场景，为1400余万户家庭提供综合金融服务，共建智慧生活生态。

据了解，广东广电网络致力于打造智慧广电生态圈，为家庭用户提供一体化影音娱乐服务。而作为内容付费平台，要想形成生态闭环，就要打通“支付”环节。

而此次战略合作以联名卡为载体，为用户提供更便捷的支付方式，通过信用卡在影音娱乐场景下各类立减、半价、返减等支付优惠，给用户带来实实在在的福利，在一定程度上刺激家庭用户在影视娱乐项目中消费。

对于广发信用卡而言，广东广电网络面向广东省内1400余万户家庭，拥有着大量用户、丰富的消费场景等优势资源。

在当前竞争激烈的市场下，通过此次战略合作，广发信用卡深耕市场，深挖珠三角地区资源，进一步拓展渠道，加大与包括广东广电网络在内的优质企业全方位的合作，既是创新尝试，也是全方位精准营销，是双方一个合作良机。

广发广东广电网络联名卡相关权益：在电视页面点播影视产品、订购增值业务，或在微信小程序电子商城购物消费等，通过微信或支付宝绑定联名卡支付，每笔最高返6元，每月最高可返30元，12个月内最高可返现360元。新客户在发卡后3个月内满足积分消费3笔且每笔满199元，即可获赠100元广发商城券。

广发广东广电网络联名卡为家庭用户带来个性化、多元化和场景化的消费体验。

