

10月18日，在北京五棵松华熙LIVE中央广场，“民生李宁BADFIVE联名信用卡”在李宁BADFIVE冠名的“2020年参加壹篮球联赛城市决赛”冠军之夜的现场首次亮相。

活动中，民生信用卡李宁BADFIVE项目负责人向张千、史宗伦、蒋世昊三名说唱歌手，李宁BADFIVE设计师张旭东以及现场众多热爱街头篮球文化、潮流文化的年轻人分享了此次民生信用卡与李宁BADFIVE的跨界合作。

跨界创新 助力优秀文化传播

近年来，民生信用卡在文化创新领域做了很多尝试，陆续推出多种文化创意主题类信用卡产品，如Z定义卡、MONO自画像卡、故宫文创系列、梵高主题系列、非遗系列等，深受年轻人喜爱。今年，民生信用卡进一步加大在文化领域的布局，不但同一些传统时尚媒体联名发卡，还首次和李宁BADFIVE这种深受95后、00后Z世代消费群体关注、具有深厚潮流和体育运动文化基因的品牌进行深度合作。

此次同李宁BADFIVE的合作，能够让民生信用卡突破原有的圈层，吸引更多热爱潮流文化、关注城市街头时尚以及热爱运动的用户，为品牌注入新的元素和血液，加速品牌年轻化、潮流化的进程。

国潮不装 让年轻人敢享敢秀

此次“民生李宁BADFIVE联名信用卡”的发布主题为“不装”，想要表达的是民生信用卡对当下年轻人追求个性、追求自我的理解、认同与支持。在外形上，不掩饰自己的身材相貌，按自己的意愿打扮，形成个人独特的风格；在行为举止上，不扭捏，不委屈情绪，不在乎别人的眼光；在价值观上，坚持做自己喜欢的事情，坚持自己的原则，坚持自己的想法，不被他人左右。

李宁设计 官网优惠为联名加磅

“民生李宁BADFIVE联名信用卡”卡面及限量开卡礼——原创t恤由李宁时装周、BADFIVE首席设计师陈李杰团队亲自操刀设计。持该卡可享受李宁官网购物优惠：50元无门槛优惠券月月享、200减20元优惠券周周有。此外，还能够参加民生信用卡全民惠买单、千家美食天天享优惠、周日精选餐厅低至5折等活动。活动详情参见民生信用卡官方网站。

说唱、街头篮球、潮流运动等潮流文化，都是年轻人追求自我表达的一种方式。民

生信用卡将潮流文化置于卡面之上，使得信用卡不仅仅是一个消费工具，更是向往美好生活的态度表达。信任每一种选择，支持每一份热爱，也是对其品牌主张“信任长在”的有力表达！