

这两天是不是看applepay的文章看的都要吐了，满屏的都是applepay的文章是不是都看花眼了（重点是没苹果手机只有苹果啊）。今天融小妹来拯救大家了，今天融小妹要跟大家说的是众筹的一个项目，老炮儿溢价退出京东东家，成为国内文娱产业参与股权众筹的第一个退出项目。

## 新年好彩头，老炮儿溢价退出京东东家

据公开资料显示，日前京东的东家（京东私募股权融资平台）第一个完全退出项目诞生，“老炮儿”工体演唱会成功完成退出。而该项目折合包含实物回报后的总年化收益率在100%左右，同时老炮儿项目也是目前国内第一个文娱产业参与股权众筹的出项目。

同时据公开资料显示，老炮儿演唱会是京东东家消费板上线后推出的第二个项目，（同创投板不同是，消费板具有门槛低、投资回报方式多样等特点）。从去年10月23日项目上线到2月22日募集结束，项目的投资周期为4个月，而投资人获得的现金收益为7.3%，折合年化收益率为21.9%。

同时除了现金收益，老炮儿演唱会项目还有相关的衍生品的回馈，包括价值1999元的门票、主唱签名海报等，折合包含实物回报后的总年化收益率在100%左右。

而作为京东东家消费板进军文娱产业的尝鲜项目，“老炮儿”工体演唱会的溢价退出对于京东而言无疑是新年的一个好彩头！

## 文娱众筹你会买单吗？

据了解，京东的东家于2015年的3月31日正式上线，其中的股权众筹于8月中下旬改为私募股权融资（为了响应国家号召）。而截至目前，东家项目共计84个，融资总额近8亿元，十余个项目正在筹备新三板，半数项目正在筹备下轮融资。

同时据了解，由于老炮儿项目的成功，亚洲星光文化传媒（北京）有限公司将与京东东家长期合作，后续还将上线其他项目。这也意味着不久你可能将会在京东的东家上看到更多的文娱众筹的项目！

随着众筹的发展，以及文娱的发展，文娱众筹也开始慢慢的普遍起来，好妹妹也正式通过众筹完成了自己的工体演唱会。不过对于文娱众筹来说，粉丝的愿意买单是其成功的一个重要因素。那么问题来了，你愿意为文娱众筹买单吗？