

提到信用卡业务和消费金融公司，很多人都有这样的疑问，两者之间有什么区别，其实据小编了解，尽管理论上两个比较相似，但是实际操作过程中还是有很大区别的。

经营范围来看，消费金融公司主要业务是办理个人耐用消费品贷款和一般用途个人消费贷款等小额信贷。但是信用卡的消费领域是没有强制制约的，分期业务大多数为特约商户商品或项目的分期。由此可见，消费金融公司与信用卡的业务十分相似，明显“同质化”使得两者在相同客户群体上的市场竞争显而易见。

信用卡具备如下两点优势

第一，信用卡业务的范围比较广泛。随着信用卡分期付款功能的不断丰富，信用卡已经覆盖了大部分消费金融公司的经营范围，甚至连买车买房这样的大宗消费信用卡也可以办理分期，而且大多银行都开办了信用卡刷卡购车业务，可以办理分期。另外，在分期的金额上，消费金融公司要求是全款到20%，而信用卡的分期付款金额现在已经很低了。

第二，信用卡的行业经验比较丰富。信用卡行业已具备多年经验，其联名合作商家已经涉及航空、酒店、家电、超市和百货等个人消费密集行业，在市场规模和渠道资源上相比消费金融公司有明显优势。

以上即是消费金融公司和信用卡业务的经营范围对比，了解更多内容敬请关注一秒通。