

随着国内经济趋稳，商旅市场呈现出欣欣向荣之势。正值国内信用卡市场在向精细化管理转型之际，对于商旅这样的细分市场而言，因其客户的高端性，成为各发卡行青睐的重点市场之一。年初至今，借助于国内经济的向好以及对旅游市场的政策支持，国内信用卡市场针对于商旅市场、旅游市场的竞争可谓风云迭起。

经济向好政策支持进入2011年以来，无论是宏观政策还是行业数据上，对于旅游业来说利好不断。

2月20日，国务院副总理王岐山在北京主持召开导游工作座谈会。在会上，王岐山表示要按照党的十七届五中全会和中央经济工作会议要求和部署，全面落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》，加快转变旅游发展方式。继续推进改革开放和创新，充分发挥市场配置资源的基础性作用。各地区、各部门、各方面都要寓管理于服务之中，形成合力，共同把旅游业打造成战略性支柱产业。

另有媒体报道称，我国旅游业十二五规划已经基本编制完成，计划于3月份正式发布。2015年，旅游业总收入将从目前的1.44万亿元提高到2.3万亿元，年均增长率10%。与此同时，备受市场关注的《国民旅游休闲纲要》也已经进入审批阶段，内容将涉及包括带薪休假制度在内的多项内容。而《旅游法》则正在讨论、起草阶段，有望于2012年出台。

业内人士认为，一系列政策法规的出台，将为我国旅游业未来实现较快速度的增长保驾护航。同时，目前，我国人均GDP4000美元，居民收入水平是决定旅游市场升级的关键因素。

东方证券指出，预计2011年国内旅游增速进一步加快，旅游收入年增速预计达到20%以上。

不仅是在政策方面，今年春节黄金周旅游数据同样给国内旅游市场打了针强心剂。据国家旅游局公布的数据，今年春节黄金周期间，全国共接待游客1.53亿人次，比上年春节黄金周增长22.7%；实现旅游收入820.5亿元，增长27.0%。在春节黄金周期间实现的820.5亿元旅游收入中，民航客运收入52.0亿元；铁路客运收入31.1亿元。联合国世界旅游组织称，全球旅游业已经从金融危机中强劲反弹，2010年新兴国家比如中国强势增长6.7%。

商旅市场受追捧近年来，中国商旅市场增长速度惊人，近期美国运通商务旅行部公布的《2010年中国商务旅行情况调查报告》显示，2010年中国大陆地区商旅支出预计增长了17%，居亚太市场之首；受访的280余家在华企业超过五成表示2011年

将增加差旅酬酢支出；41%的在华企业2010年增加差旅酬酢费用支出，与2009年相比增幅高达12%。

日前，国际航空运输协会预测显示，2014年国际航空旅客运输量将新增8亿人次，从2009年的25亿人次增至33亿人次，我国将成为新增旅客数量最多的国家。到2014年，新增的8亿人次的旅客中，预计3.6亿人次(占45%)将集中在亚太地区航线，其中2.14亿人次与我国相关(国内旅客1.81亿人次，国际旅客3300万人次)。届时，我国国内航线客运量将达3.79亿人次，跃居世界第二位。

借此东风，日前，兴业银行携手东方航空在上海推出联名信用卡，包括白金、钛金以及金卡三款产品，全面满足不同商旅人群的需求。

据兴业银行信用卡中心有关负责人介绍，该卡整合了兴业银行和东方航空的优势资源，在常规的信用卡融资与支付功能基础上，实现联名信用卡与东航会员卡的结合，并在里程兑票、机场贵宾服务和机票直销等方面给予诸多回馈，在同类产品中体现尊贵商旅支付的差异化亮点。

据悉，作为对高端商旅客户的回馈，兴业银行东方航空联名信用卡为客户提供了业界最优的航空里程累积计划。此外，白金卡持卡人还可享受最高1000万元公共交通工具意外保险及快乐旅行保险的最优权益，持卡人本人全年免费享受东航银卡会员体验及8次机场接送、24小时无限次道路救援等服务。

双方高管均对兴业银行东方航空联名信用卡未来的市场表现信心十足，表示双方将以此为新起点，开展全方位深度合作。

旅游市场受青睐在今年春节期间，出境游人数同比再创新高。中国银联发布的数据也佐证了新高的创出。2011年春节期间，银联卡境外交易金额63.7亿元，同比增长44%。春节期间，阿联酋、加拿大、英国、南非、新加坡等市场的银联卡交易额增幅均超过100%。有数据显示，在2010年，中国出境旅游人数5739万人次，增长20.4%。

正是基于这样的发展趋势，2月14日，中信银行信用卡中心携手南非旅游局，倾情推出中国首张南非旅游卡——中信银行南非旅游双币信用卡。据悉，该卡是中信银行为适应国内不断增长的南非旅游需求，首次发行的南非旅游信用卡。适逢情人节为了令中国情侣更好体验南非旅游不一样的浪漫，南非旅游局联合唯一合作伙伴佰程旅行网，特别推出了以浪漫为主题的旅行线路。

数据显示，中国已成为南非在亚洲客源市场中增长最快的国家之一。去年1~10月，中国入境南非的旅客比2009年同期上升了65.5%。越来越多的中国游客走进南非

，体验彩虹之国的别样风情。2010年，南非被国内权威组织评为年度最具影响力旅游目的地、年度最受欢迎长线旅游目的地和十大海外最佳旅游目的地等。南非不仅具有丰富独特的旅游资源，更以优质的服务、热情好客的声誉赢得了越来越多中国游客的青睐。

南非旅游局中国内地及香港特别行政区总经理祁颖称，由于受南非世界杯以及在上海世博会成功推广南非的影响，中国游客对南非的认识不断加深，对南非旅游需求急速递增并逐渐呈现多样化的特点，深度游、个性游受到更多人的认同。

中信银行信用卡中心北京分中心副总经理郑海英表示：中信南非旅游信用卡将为旅游者带来全新的旅行概念和旅行服务模式。我行推出南非旅游信用卡，目的在于使南非旅游爱好者在享受普通信用卡安全便捷服务的基础上，还能获得权威的旅游资讯、优惠的旅游价格、优质的出行服务，真正把金融服务与旅游服务结合起来。今后我们将与南非旅游局继续深度合作进一步开拓南非旅游在中国的市场，使更多的中国游客在南非旅游享受到便利和优惠。