

“从即日起到12月底，每周五在凯宾斯基、山西大酒店、金钱豹刷光大白金卡享自助餐‘两人同行、一人免单’”、“7月2日至12月31日每周三，持招商银行信用卡、一卡通金卡、金葵花卡到店刷卡享全场披萨、咖啡类、热饮类、酸奶类、奶昔类、茶类、鲜榨果汁类5折优惠（22寸土豪披萨除外）。”如今，越来越多的银行推出信用卡刷卡优惠活动，上至五星级饭店，下到小资咖啡店、餐馆，让不少消费者直呼“过瘾”，希望这种福利能像暴风一样，越刮越猛。一秒通专业融资顾问对此介绍，信用卡优惠活动很多都根据其卡类型有所不同，但推出的优惠活动大致类似，超市购物、餐厅吃饭、咖啡换购、低价观影等都可以享受刷卡优惠折扣。其中，大多数以美食为主，不少银行和商家合作，还会推出五折美食日，让不少吃货蜂拥而至。

信用卡优惠一轮接一轮

在省城，用光大银行信用卡，可以在近20家餐厅享受到指定日五折优惠；在商场类、超市类、娱乐类、餐饮类商户刷卡交易单笔满1000元，凭pos购物单每月可获得饮料十二听；在中石化指定活动站点享受刷卡消费加油满200元减免20元特惠一次；在指定影院，均可刷“10元”或“20元”购得电影票一张。此外，还有K歌唱不停、首次刷卡送50元话费等优惠活动。

招商银行信用卡，优惠商户涵盖了餐饮、积分店面兑换、电影娱乐、生活服务和购物五个大类，商家已经达到了300家，超星级酒店、特色小吃店、咖啡茶坊、面包甜点、KTV、保龄球、卡丁车、洗车、剪发等生活消费的各个方面都能在列表中找到优惠商家。

除此之外，中国银行、工商银行等国有银行，华夏银行、民生银行等股份制银行也是使出浑身解数，推出了不少优惠活动，但其活动涉及面和优惠力度还是很有限。

理性刷卡节省大笔开销

积分可以当钱花，吃喝玩乐还能打折，信用卡优惠活动涉及各个行业，只要悉心搭配，吃喝玩乐都能刷卡省钱，因此信用卡消费吸引了众多消费者的青睐。市民晓雪每月初都要先看看手中信用卡所属银行推出的刷卡优惠活动，再安排自己的出行方案。

“招商银行、交行是我常用的信用卡，因为周三有美食日活动，可以在多家餐厅用五折的价格享受平时的正价食品，感觉很划算啊。”她说，每周五交行信用卡在特定超市有“返现5%”的活动，每周五去超市采购一周的生活用品，利用这个活动节省开支，比享受超市会员价更有吸引力。同时作为有车一族，用信用卡去指定加油站加油也会便宜一些，实在不想在家做饭了，就去跟信用卡有合作的餐厅享用大

餐，一个月下来能省不少钱。

不仅如此，现在连买张电影票都刷信用卡，更成为了不少年轻人的消费习惯。8月16日正值周六，小胡用10元买了张原价45元的电影票，票价便宜并不是因为影院缺少观影人而采取的促销活动，而是因为小胡早在周四就在银行网站贴出的活动宣传海报上，看到在指定影城刷该银行的信用卡购票，能享受10元购票的优惠。“一下子省了30多元，虽然不多，也够一顿快餐钱了，有便宜干吗不占？”

无节制催生“月欠族”

信用卡优惠范围的扩大，让许多年轻人消费都以刷卡为主。同样消费，不同价格成了不少刷卡达人的得意之处，但无节制、超出能力的刷卡行为却让不少人成了“月欠族”。

1994年出生的真雨，光是不同银行的信用卡就拥有七八张，最多的网上信息也都是各银行的信用卡优惠活动。“刷卡和用现金的感觉完全不同，刷卡的时候只有数字概念，根本看不到钱从包里拿出去给别人，用现金的时候就会感觉到‘肉疼’。”真雨刚参加工作不久，每月有3000多元的收入，几乎没有什么经济压力，唯一的乐趣就是约着朋友逛街吃饭。今天喜欢的餐馆刷卡五折就去吃一顿，明天离得近的咖啡店刷卡买一送一就去喝一杯，后天某KTV刷卡花一小时的费用能当三小时用又去唱一晚……一个月算下来，是比原来的价格省不少钱，然而，这种超越自己经济承受能力之外的一项项消费累计起来，就形成了信用卡账单上的高额费用。现在每月归还最低还款额，真雨开始以卡养卡。

记者在超市附近随机采访了20名不同年龄的年轻市民，不少人表示拥有多张信用卡。有一半是超过3张的，甚至还有五六张信用卡的，并对其使用规则“门清”。

信用卡优惠部分谁买单？

信用卡刷卡优惠活动一轮接一轮的推出，优惠力度大得让人吃惊。

凯宾斯基是国际五星级欧式奢华酒店，其餐厅拥有的环球美味佳肴也是很多“吃货”向往的地方，但自助餐的价格一直高高在上，8月份推出了这样的信用卡刷卡优惠活动：“从即日起到12月底，每周五在凯宾斯基刷光大白金卡享自助餐‘两人同行、一人免单’”，原来两个人去吃饭就要花费将近千元，现在与该餐厅合作的信用卡用户只需付一半费用。同样，在其他银行有类似的活动中，优惠下来的价格也不菲。那么这些优惠的钱，是谁在替持卡人买单呢？“我们这里的海鲜、日本料理原材料都是进口的，原本利润就不是很高，店庆的时候会搞一些团购活动，但也不可能打五折，所以持卡人五折的让利部分，大多数都是银行贴的。”省城另一家高

端餐饮店前台经理说道。

记者又采访了另外几家大众餐馆，其工作人员的答案也都大致相同。

据光大银行工作人员介绍，信用卡打折促销，银行都会有相对额度的投入。“10元”看电影的活动就是提前跟商家签订合作协议，给予影院补贴。不过，银行在选择合作商户时，也会看他们的知名度和影响力，客流多的商家，银行会加大投入，而一些知名度小的商家，银行、商户互相让利给消费者，带动双方销量。也有很多商户会找银行，借助信用卡客户拉来客源，这样就是纯商户让利。但无论如何，最终获得实惠的是消费者。

信用卡分期也让银行盈利

银行与商户之间的合作活动会让消费者获益不少，但记者也从多方了解到，刺激消费后，很多消费者办理的分期付款所产生的利息，则会成为银行的收益。