

由本报（浙江日报）和浙江省中小企业公共服务平台（96871）联手推出的“2013浙江小微企业融资状况调查”活动，自11月20日启动以来，受到全省广大中小企业的积极响应和在浙银行业金融机构的热情关注。截至12月16日调查结束，共有6066家企业参加了调查，其中有效问卷5593份。

参与本次调查的企业，创办时间多在5年以上，占到67%；产品主要面向内地市场，其中专做内地市场的有63%，内销与出口都做的有31%；2012年销售规模在1000万元以下的占34%，1000万元至3000万元的占41%。

经过“96871”平台工作人员的数据整理，专业融资服务网站一秒通的指导分析，浙江小微企业当下的发展意愿和融资需求，亦生动地展现在我们面前。

### 七成企业最需流动资金半数只需200万元以内

融资用途是一道多选题。数据显示，生产流动资金需求最急迫，72%的企业首选把资金用于维持日常生产经营；有45%的企业希望有更多的资金用于设备更新和技术改造，这也反映出当前中小企业实现转型升级的自我要求；有37%的企业打算将资金用于市场开拓，建立更完善的销售渠道。

由于大部分企业最需要的是日常流动资金，因此在融资额度上也充分表现出“精打细算”和“省着花”的态度。49%的企业表示，近期需要的资金在200万元以内；需求在500万元以上的企业只占23%。记者在日常采访中了解到，近年来，连不少大银行也放低身段，精心耕耘起融资规模在500万元以下的小微企业市场，也充分反映出浙江的金融机构紧跟市场需求的务实作风。小微贷款市场潜力巨大，据一秒通专业融资顾问介绍：一秒通的客户多为中小企业，近年来随着各大银行推出贷款产品的更为丰富多样，中小企业融资有了更多的选择，经过我们的融资顾问指导，制定出最为匹配的融资方案，每年至少万家中小企业，借助一秒通这一平台，顺利从银行获得贷款。

### 银行贷款依然是首选理想期限为一至三年

通过银行获得贷款，依然是小微企业融资首选。在参与调查的企业中，高达87%的企业选择从银行获得融资。在未曾获得银行贷款的企业中，不少曾经寻求过银行的帮助，但因种种原因，被拒之门外。不过得到过银行贷款的企业还是对银行的服务和产品给出了善意的评价，选择“满意”和“基本满意”的总计达到90%以上。

对于理想的贷款期限，有一半的企业选择1至3年。这同时也带来了小微企业续贷难问题。近两年来，在浙江银监局的大力引导下，浙江银行业在小微企业信贷产品的还款方式上进行了许多创新，推出了循环贷、年审制、宽限期还本付息、无还本续

贷等还款方式，较好地解决了银行贷款期限与小微企业生产经营中资金周转期限不匹配的问题，让小微企业不再为还款、续贷发愁。

丰收小额贷款卡受青睐，中行“通宝”好用又好记

在对银行融资产品使用度和美誉度的评价中，省农信联社在全省推出的“丰收小额贷款卡”收获颇丰，以26%的得票高居榜首。一分耕耘一分收获，扎根于农村市场、一心一意为农民朋友和小微企业服务的农信系统机构，最终获得了市场的高度认可。

在琳琅满目又名字相近的小微企业融资产品中，中行的“通宝”系列产品以其通俗好记让人过目难忘。根据浙江产业集群和专业市场众多的特点，中行浙江省分行因地制宜，相继推出了“义乌通宝”、“影视通宝”、“网络通宝”等产品，目前“通宝”系列产品已多达17款。这也提醒其他银行，产品做得好，也需要好名字来配呵。

其实，在每一个产品的背后，都透射出浙江银行业金融机构的创新精神。比如，为了解决小微企业缺乏抵押和担保的难题，许多银行推出了摊位租赁权质押、排污权质押、林权质押、版权质押等产品，近年兴起的电商还可以利用网上交易信用来获得银行的授信。而网络技术和信贷产品的结合，让小微企业在银行授信额度内，实现了自主申请、随借随还，既方便快捷，又节约了融资成本。