

近日浦发银行通过旗下信用卡持卡人消费习惯大数据进行了全样分析，出炉了首份《十二星座信用卡消费习惯报告》详细展示了12星座信用卡使用习惯及消费习惯。

天秤、天蝎、处女最爱浦发卡

性格特征决定消费习惯。天秤座无论做任何选择总是要让自己优雅得无懈可击；天蝎座永远将个性摆在首位，喜爱特立独行，突显个性；永远被黑的处女座则因为追求完美让无数人大呼伤不起。

但是这三个最“讲究”的星座却纷纷被浦发信用卡“折服”。浦发信用卡客户数据显示，选择浦发卡的客户中，排名前三甲的分别为天秤座、天蝎座和处女座。其中浦发信用卡客户中有10.41%客户为天秤座；9.77%的客户为天蝎座；8.79%的客户为处女座。

被誉为“守财奴”的金牛座，对办信用卡显然也谨慎很多，浦发数据显示，在其信用卡客户中占比仅为7.32%，排名倒数第二位。不过让人意想不到的是，敢于冒险和尝鲜的白羊座，却一反常态，成为了最不爱办信用卡的星座，浦发数据显示持卡人中白羊座的客户占比为7.13%。

在年龄层方面，浦发信用卡的客户年龄段从25岁到65岁均有所覆盖。但是26岁到35岁的持卡人最多。其中，天秤座依然是持卡大户，占比为53.6%；其次为处女座，占比为53.3%；最后狮子座和巨蟹座并列位居第三，占比为52.6%。

处女座“最败家”

天秤座一直被誉为十二星座中网络消费能力最强的星座。此前有电商平台发布的数据显示，所有天秤座用户一年的花费占12星座总花费的10.63%，最能花钱，不过在信用卡的使用上却并非如此。

浦发银行信用卡数据显示，其客户中处女座客户的动卡消费最多，成了名副其实的“最败家”。数据显示处女座中16.9%的客户动卡频繁而且消费多。天秤座紧随其后占比达16.8%。而最不爱使用信用卡的星座则是水瓶座，浦发信用卡的调查数据显示，水瓶座的客户的动卡率最低，有41.6%的客户虽然激活了信用卡但是却不用卡。

不过，具体到刷卡用途上，请别再黑处女座。因为处女座相比水瓶座来说可就“勤俭朴实”的多。水瓶座最爱购物，零售购物、境内网购在同类星座中共占比29.1%，处女座相对购物较少，零售购物占比25.8%。处女座与天秤座、摩羯座都更重视家装添置。

此外，生意商人、有车一族、商务差旅、境内网购、时尚先锋、关注健康等也处于信用卡客户消费重点。其中；水瓶座、双鱼座、白羊座、双子座、天蝎座、摩羯座最重视车辆消费；双子座、天蝎座最重视商务差旅；水瓶座最重视境内网购；水瓶座、天蝎座、射手座、摩羯座最重视时尚先锋；白羊座、天蝎座、摩羯座最重视健康。

天秤座是信用卡分期大户

还款方式上，信用卡分期还款早已成为了年轻人喜欢的一种消费方式。但是不同星座的持卡人对于信用卡分期的态度却明显不同。

天秤座无疑是办理分期的大户。浦发数据显示，天秤座分期业务使用占比达到同类星座的39.7%。而思想开放、行为保守的白羊座最不喜欢分期业务，购买分期业务的白羊座客户，仅占同类星座27.5%，在所有星座比中占比最低。

此外，天蝎座则最爱全额还款，其次是处女、天秤和射手座。占比分别为28.3%、28.1%和28.1%。而双子座则最爱选择循环信贷，占比达到了18.4%，而天蝎座则最不爱选择循环信贷，占比仅为17.9%，稳坐“消费意识大大咧咧”第一名。

所谓“循环信贷”即客户无需在收到信用卡账单时一次性还清所有款项，而只需每月交付一个最低金额还款数目，这样做的好处在于很大程度上缓解了客户的还款压力，同时也直接刺激了国内市场的消费。

大数据分析带动浦发信用卡

对于该报告，持卡人普遍认为挺新鲜。在被调查的信用卡持卡人中，有60%的持卡人就表示希望后续还能陆续看到此类报告。还有30%的持卡人表示，希望浦发信用卡可以根据不同星座的使用习惯，推出不同的独特的优惠或者者的专属的有趣味性的服务。

而业内人士表示，首份《十二星座信用卡消费习惯报告》的上线，让网民更加深刻了解到了信用卡的消费模式，及其在互联网金融浪潮下的新变化。同时，这份报告，也是浦发银行信用卡中心“精耕细作”的数据基础，为信用卡业务制定新经营战略前对市场进行的全面专业的调研分析，从而实现浦发互联网的服务创新，构建浦发银行的差异化竞争力，使得信用卡业务成为浦发银行布局移动金融、互联网金融版图的重要载体。