

探秘XXX的5亿元豪宅，体验199万元的“坐月子”套餐，7.5万元住一晚总统套房是什么体验……日前，短视频平台上频繁出现部分自媒体博主发布的类似主题的作品，一时间网络上充斥着香车美女、纸醉金迷的气息。

仔细探究下来就会看到，这些打着“体验”“揭秘”旗号的视频绝大多数都是在通过“炫富”的形式来赚取流量，而且这些视频的内容多数存在人为渲染甚至造假的情况，其最终目的都是通过直播带货、出售广告等形式来变现。

对于一些短视频创作者一味追求流量和利益，让社会责任“靠边站”，频繁展示的纸醉金迷内容腐化社会风气的行为，日前，新华社点名批评“这股奢靡之风该管管了”。

短视频平台“炫富”成风

在多个短视频平台，记者发现，打着“揭秘”“体验”旗号，以豪宅、豪车、奢侈品、高昂消费为主题的短视频内容随处可见。

在短视频平台，中国证券报记者先是以“1万元理发”进行搜索，结果显示，不少视频博主都“体验”或“遭遇”了天价剪发项目。



来源：短视频平台

这些博主中，既有粉丝过百万的大V，也有一些粉丝几百上千的小号，体验的地点则分布在上海、厦门、杭州、成都等全国多个城市。

看到这些遍布全国的天价理发项目，在感叹“贫穷限制想象力”的同时，也不难发现，这些“炫富”视频背后收割流量的真实意图。

在一位拥有260余万粉丝的视频博主发布的剪发视频中，博主在镜头前首先表示“这不是剧本”，然后向粉丝介绍了自己刚刚花2万块钱剪发的经历。她先是讲了“超级牛”的理发师、满是奢侈品的理发用具、提着爱马仕包去理发的顾客，最后总结下来，就是觉得这家理发店的服务做的到位、抓住了顾客的心理，“这两万块钱花得值”。



来源：短视频平台

这条视频一共获得了近13万的点赞、2.4万次转发、1.6万条评论。这条视频被博主分类到了“富人思维”合集下，而在这条视频标题下方，则加了“加油吧职场人”“职场年关焦虑”等标签。

在这位视频博主的视频中，像这样的展现高端消费的视频不在少数，《给保姆50万首付买房》《5万的晚餐》《赚第一个100万的秘密》等标题很是抓人眼球。

在视频留言中，对于博主展现的奢侈生活方式，也呈现了两种截然不同的声音。有粉丝留言对有人质疑博主“炫富”表示不满，其称：“贫富差距中最可怕的不是金钱的差距，而是思想的差距。”

不过也有粉丝对博主的相关视频持怀疑和调侃态度。在2万元理发的视频下，一位粉丝揶揄道“你这衣服太大码了，又是租的吗”，还有粉丝称“真厉害，我说的是吹牛”。

此外，近日一条“5亿豪宅别墅”的视频火遍全网，这座位于深圳大梅沙的一套山顶别墅反复出现在多个视频中，除了对豪宅中的奢侈装潢、院内豪车、停机坪进行反复渲染外，在不同自媒体博主的描述中，这套房子的主人身份出现了家父姓任的富家女、白手起家企业家、名表收藏家等多个版本。

然而看到视频最后，就会发现这些视频中都嵌入了卖车、卖方或卖表的广告。

综合排序 ▾ 发布时间 ▾

揭秘深圳 5亿神秘豪宅

住进5个亿的房子 是什么样的体验呢？#豪宅 #1分钟说车挑战

@抖音汽车 @小龙总说车

吴子峰Bi车

♥ 2948

郭硅章别墅，位于华侨城顶部，远眺大梅沙，隔海相望香港，也是深圳最贵的别墅...

粤港澳穿山甲

♥ 44

抖音号: shiwad/hectmzlapyu

住在价值5个亿城堡里的人 都开什么车？

深圳住在价值5个亿城堡里的人开什么车

¥ 500000000

深圳5亿的别墅，占地1万平，发挥您的想像力！#别墅 #深圳 #深圳湾1号 @深圳湾...

来源：短视频平台

新华社点名一些短视频平台炫富成风

日前，新华社官微以#新华社点名一些短视频平台炫富成风#为话题，对当下短视频平台中出现的剪一次头发就要花费1万元，在“总统套房”住一晚要7.5万，花19.9万元“坐月子”等内容点评，称：“如今，各类短视频平台充斥着大量以奢侈生活为卖点的‘炫富’短视频，奢靡之风愈演愈烈。”“一些短视频创作者一味追求流量和利益，让社会责任‘靠边站’，频繁展示的纸醉金迷内容腐化社会风气”，并表示，“这股奢靡之风该管管了！”

事实上，在业内人士看来，短视频“炫富”除了给社会带来的焦虑情绪外，往往还会对不明真相的“韭菜”进行收割。

而对于如何识别“炫富”视频，此前有平台进行了5个方面的总结：

- 一、不正当展示自身优越条件、社会地位的内容，宣扬拜金主义、攀比享乐的思想或行为，如堆砌人民币或奢侈品、炫富摔等；
- 二、心灵鸡汤式炫富，夸大事实吸粉，引导‘幻想暴富’等不良生活方式；
- 三、冒用他人图片炫富凹“人设”吸粉，进行导流营销；
- 四、内容显示收入与年龄明显不符，实则微商营销导流或诈骗；
- 五、虚构经历，夸大事实，以吸粉养号，忽悠用户，进行私信导流。

中国证券报记者了解到，日前，已经有相关平台启动了打击炫富专项治理行动，对一批涉嫌刻意炫富，恶意炒作的账号和笔记进行禁言、封禁等处理。

2021年2月份，抖音安全中心发布治理处罚公告，对一批涉嫌刻意炫富、恶意炒作、有违社会公序良俗的账号进行禁言、封禁等处理。1月以来，抖音安全中心已清理此类视频2862条、音频324条、话题47个，封禁违规账号3973个。

3月31日，小红书公布平台打击炫富专项治理结果，对一批涉嫌刻意炫富，恶意炒作的账号和笔记进行禁言、封禁等处理，此次专项共封禁账号2371个。

在业内人士看来，虽然之前平台对一部分“炫富”视频进行了治理，但如今以“探秘”“体验”等旗号的打“擦边球”行为仍屡见不鲜，对于这一类视频如何进行界

定和治理，需要短视频平台拿出更多诚意。