

在疫情形势大幅好转的当下，刺激消费和市场活力，助力社会重回正轨成了首要之重。在购物节中通过展开琳琅满目的亮点活动赢足好口碑的浦发信用卡，继续把握当下消费趋势，再次开启刷卡消费回馈，推出“周周有礼”活动，为促进消费扩容引入金融活水，贡献金融力量。

据悉，浦发信用卡近日上线的“周周有礼”活动，通过将低门槛消费与高回馈礼品绑定的方式让持卡人获得丰厚权益。本次的活动4周4期，从6月8号持续到7月5号。持卡人只要在每个交易统计周期使用浦发信用卡消费至少1笔且累计消费金额满100元，就可以在该期活动领奖时间前往浦大喜奔APP首页的“周周有礼”活动专区领取权益好礼。

在权益回馈上，浦发信用卡这次也可谓是诚意满满：只要消费达标，100%可获得随机积分或京东购物满减优惠权益，包括满600元减55元等满减优惠着实让人心动。浦发信用卡相关负责人表示，本次的“周周有礼”活动，通过多样化的联动优惠活动满足持卡人多元化的金融消费需求，持续激发消费热情，为持卡人和参与者带来优质消费体验。

业内人士指出，此次推出“周周有礼”活动，是浦发信用卡多年来深耕用户经营、持续增强用户粘性的重要举措，也是浦发信用卡发挥金融普惠功能、布局金融消费场景的重要体现。让持卡人一边消费的同时获得购物优惠，鼓励持卡用户提升用卡使用频率，进而提高忠诚度与黏性，与用户建立起良好的金融伙伴关系。而“周周有礼”活动的低门槛标准，扩大了辐射面，更好地实现金融服务实惠效应。

不得不说，浦发信用卡顺应当下金融发展浪潮，在拓展服务的广度和深度以及布局多元化的消费场景上下了不少功夫。能够看到的是，对于包括浦发信用卡在内的金融企业而言，真正实现将金融创新服务与多元消费需求相结合，在立足用户消费体验的同时，持续践行普惠金融，为消费和经济发展注入新动力。