

如今，信用卡已经融入到人们的日常生活中。使用信用卡也已成为一种时尚。而当时尚撞上怀旧，会迸发出什么样的火花呢？卡通信用卡就是时尚与怀旧的产物。

80后似乎已经成为时尚领军人物的代言词，这代人多数是独生子女，陪伴他们走过童年的是《多拉A梦》、《樱桃小丸子》、《猫和老鼠》、《蜡笔小新》等动画片，有人说他们是背靠沙发、面向荧屏，在电视画面和音响感官刺激环境中长大的，他们重感觉，凡事以自我为中心，因此这代人对自己的童年伙伴念念不忘，随着年龄的增长，昔日出现在他们印象中的卡通人物成为脑海中的定格。

为迎合80后的这种怀旧情结，各大银行纷纷推出了带有各种经典动画形象的卡片，好吃懒做又可爱的加菲猫，俏皮、富有创意又缺点不少的樱桃小丸子，勇敢而充满爱心的哈姆太郎，机灵逗趣的老鼠Jerry和总被捉弄的大笨猫Tom相继出现在了信用卡上，以卡通人物形象为主题的信用卡极大地满足了80后们的怀旧愿望。

各大银行为了让这些卡通信用卡更具吸引力，更是推出了各种优惠政策。比如新户开卡送礼，而且礼品多是这些卡通人物的周边产品，有的更是限量版珍藏品，让动漫粉丝们不得不心动。像招商银行七月刚刚推出的ONE PIECE航海王信用卡，新户开卡消费满额即可获赠官方正版授权ONE PIECE珍藏木桶杯礼盒。据了解，这对正版木桶杯市价约为四百元人民币。

但是，将一只享誉全球盛名的卡通形象搬上信用卡，银行所付出的成本也很大。像卡通形象的使用版权费用就很大，尤其是越知名的卡通形象越贵，而且制作一张信用卡的成本价格也远远高出普通银行卡。这样听上去好像很不值，其实银行并不吃亏。这些卡通形象正好迎合了当下的明星效应，用大家喜闻乐见的卡通动漫明星做代言，产品怎能不热销？

值得一提的是，目前国内市场上卡通信用卡主题几乎都是国外卡通形象，国内的卡通形象极少极少，目前只有农行推出的喜羊羊与灰太狼信用卡与民生银行的兔斯基信用卡，我们期望有更多的国产动漫卡通形象能够出现在信用卡卡面上。

