

距离春节不到一个月的时间，微信和支付宝两家已经不断抛出“杀器”造势宣传了。如今红包已经成为春节联欢晚会的标配，抢红包是融小妹及大家决不能少的“仪式”。对于小妹来讲，亲朋好友的红包要有，微信与支付宝两大巨头的红包更是不能少，因为动辄就是几个亿的红包奖金池，对于我们来说，这就是一场“天上掉红包”雨，你说抢还是不抢？

回首2014年的“红色战争”

2014年春晚除了“冯氏承包”之外，最火爆的就数微信红包了！

根据腾讯官方公布的数据，从除夕到初八，超过800万用户参与了抢红包活动，在零点前后的最高峰期间，1分钟就有2.5万个红包被领取，平均每个红包在10元内。除夕夜微信红包收发总量为0.16亿个，过完春节后，大批人去银行申请开通网上支付，为什么呢，因为要绑定微信，把红包提现啊！

2015红包个数已经破亿

2015年，微信红包更是一发不可收拾，除夕期间微信红包收发总量突破10亿个，元旦期间，也就是2016年1月1日零点，24小时内微信红包收发总量达到23.1亿次。

2016微信暂别春晚支付宝取而代之

就在微信连着2年霸占春晚的黄金时段，通过发红包不断增加移动支付用户，巨头支付宝怎能甘心，拼了老命，终于成为2016央视春晚的指定互动合作平台。

暂别微信，马化腾是这样说的

在刚过去的乌镇互联网大会，马化腾说，支付宝非常拼，央视有个投标，我们输了。

“咻一咻”取代“摇一摇”

支付宝下血本成为央视春晚合作平台，又发明了新玩法，2016除夕夜不再是摇一摇，而是咻一咻，具体的红包玩法将会在除夕夜前夕公布。

从目前的信息来看，有以下几点是确定的：

1.主题活动是“咻红包”，三大关键字是：分享、福气、场景

2.将有上百家企业接洽支付宝，参与到红包互动当中

3.支持自定义中文口令，发送红包，大大提高红包的趣味性和互动性。

4.支付宝母公司蚂蚁金服将联合阿里巴巴集团旗下平台，共同参与春节红包的互动：如淘宝、天猫、微博、优酷土豆、钉钉、uc浏览器、高德地图、阿里音乐等。

5.支付宝将于1月15日正式发布9.5版本。在首屏的显著位置上线“咻”红包相关体验功能。

看看这一个一个大招，看来是下定决心要把“摇一摇”变成“咻一咻”啊。

春晚互动平台败给了支付宝，微信并不甘心

与春晚失之交臂，微信并不甘心，又开创了新的玩法，腾讯启动“友你，有红包”猴年春节活动，基于微信与手q两大社交平台，并整合联动旗下全平台资源。

具体的玩法，也是要等到除夕前夜公布，以下是已经确定的几点消息：

1.除了摇红包、抢红包之外，今年用户还将迎来更多趣味互动，共同感受前沿科技与传统年味的传承与交融。

2.除夕前后10日（前几天说是5日内，后来又追加到10日内）的所有广告收入，将统统用于发红包。据微信内部人透露，资金池将大于5亿元。

3.qq今年也要大干一票，在春节期间“刷一刷”现金红包。qq在2016年元旦试水了这一玩法，当日参与活动的用户数达1.72亿，“刷一刷”的总次数达到729亿次。

4.整合全平台资源。包括腾讯新闻、腾讯游戏、腾讯开放平台、理财通、qq浏览器、电脑管家、应用宝、腾讯地图、手机管家、qq音乐、qq会员、天天p图、腾讯云、糖大夫等产品，实现中国网民的全覆盖。

为了抢占移动支付，微信与支付宝确实是豁出去了，真金白银实战上演，不过对于小妹这样的小老百姓来讲，还是喜闻乐见的，免费的红包我们都爱！