

兴业银行与蒙牛在上海举行新闻发布会，宣布推出联名信用卡，共同服务百姓健康生活，打造活力人生。

兴业银行此次与蒙牛合作推出的联名信用卡包括白金卡（精英版）、金卡和普卡三款产品。除具有信用卡常规服务功能外，最大的亮点在于为持卡人提供了超值的乳制品消费权益，如满足条件的持卡人完成首刷可免费获赠蒙牛定制礼品，不同层级的持卡人在蒙牛线上精品商城购买产品可获得不同幅度的折扣优惠以及最高达3倍的信用卡积分奖励等专属权益。

此外，联名信用卡还为客户提供每个账单月首笔取现交易手续费减免的优惠（仅限金普卡），白金卡（精英版）客户更可尊享1000万公共交通工具险权益。

近年来兴业银行零售金融大力推进“大体育、大运动、大健康”战略，通过牵手上海国际马拉松赛、中国青少年国际足球锦标赛等赛事，与优酷、爱奇艺等数字娱乐平台以及京东、淘宝等热门电商渠道深化合作，积极倡导绿色、健康的用卡生活方式，着力打造“活力人生”兴业信用卡差异化品牌形象，品牌影响力日益提升。2017年该行信用卡发卡量突破1000万张，跻身同类型发行卡第一梯队。

而作为国内领先的乳品企业，蒙牛在体育跨界、产品安全以及可持续发展理念上与兴业银行也是不谋而合。去年，蒙牛正式宣布成为2018年俄罗斯世界杯全球官方赞助商，致力于将“中国制造”带到国际体育竞技舞台；而其在产品安全把控上的高要求，从奶源就严守“安全阀”的制度，与兴业银行严格的风控机制也是一脉相承。更为重要的是，蒙牛在绿色产业链的坚持上，始终助力地球生态的可持续发展，这一点，也与兴业银行的“绿色金融”理念高度契合。

所以，兴业银行信用卡与渠道部总经理汪宇在谈到此次合作时表示，兴业银行与蒙牛乳业一直都是“老朋友”，这种“老友”的默契不仅体现在双方一致的共识中，更重要的是，还能为合作提供更多可能性。

结合蒙牛在跨界营销的各种动作，联名信用卡上市之后，兴业银行还将与蒙牛开展一系列瞄准体育消费市场、定位年轻客群、提升客户关怀的营销活动，整合双方线上线下资源优势，联手提升客户服务体验，在“金融+民生”领域实现合作共赢。

同时，除了计划中的世界杯刷卡赢观赛大礼包、蒙牛关怀日等系列活动外，兴业银行还将与蒙牛，以及其所属的中粮集团共同以“民生”为切入点，积极发挥蒙牛以

及中粮集团在柴米油盐酱醋茶等“粮油”产品的行业优势，开发一系列贴近老百姓生活的优享生活权益，比如甄选精选有机大米、精品食用油、健康酸奶等产品组合而成的超低价免息免手续费民生大礼包等，在“民生+金融”的全新领域积极践行普惠金融，真正打造健康生活、幸福民生。