

“这是我在银行网上商城用信用卡买的。”6日一大早，省城市民杨雪便收到了一盒五芳斋加橄榄油的礼盒，寄件人写着“民生银行”。第三方支付市场的放开，使信用卡的支付优势逐渐受到挑战，信用卡网上商城扩容，成为银行应对竞争的突破口。

又到信用卡还款日，正在光大银行网站办理业务的市民顾冉偶然在银行网站中看到了兰蔻和碧欧泉的化妆品，喜欢购物的顾冉打开银行的网上商城，发现除了化妆品，还有七大类数百个品种、近万件商品。就连美国脐橙、加州樱桃、法国红粉佳人苹果甚至参考价25488元的2006年拉菲干红葡萄酒也在出售。

记者看到，农行、工行、中行、招行、兴业银行等多家银行的网上商城都设了百货类商品，且业务已涵盖家电、珠宝、化妆品、服装鞋帽等诸多领域。而与以往网购不同，银行网站多采用分期付款的购买方式。“这比较符合我们‘先消费再付款’的消费习惯，而且在其他购物网站上，没法用这种方式购买。”杨雪告诉记者。

不过，银行网上商城普遍采用的“零利率分期付款”服务，使得部分商品的价格高于普通网购。例如一家银行网上商城，一款标价为6000元的数码相机，在其他购物网站上只卖5600多元，贵了400元。民生银行副行长邢本秀日前表示，日前央行对27家企业发放第三方支付首批牌照，信用卡逐渐丧失了支付优势，给商业银行带来了一定的压力。面对第三方支付的竞争，搭建购物平台，拓展分期付款服务等增值业务，将成为银行打造信用卡新盈利模式的突破口。