

前几天，天弘基金发布了2018年的业绩报告，从报告中披露的数据来看，其天弘余额宝基金规模第四季度仍然表现出下跌的趋势。在过去的2018年，余额宝总体规模下降了约4500个亿。要知道2013年余额宝刚出来的时候可以说是一时风光无两，在市场上与其可以竞争的产品基本没有。但仅仅5年时间，余额宝由盛转衰，它被大家抛弃的原因是什么呢？大家的钱又流向了哪里？

余额宝面前三座大山

余额宝是目前我国认知度最高的一种货币基金，自成立开始便迅速发展，但是现在却被三座大山拦了路。

1、预期收益率下行。一个产品的安全性与预期收益率是其在市场上存活下来的基础，余额宝的安全性由于其产品的特殊性一般来说是很高的，但预期收益率这方面的表现就有些差劲了。2018年余额宝的预期收益率基本是走下坡路，一滑到底，由年初的4.2%左右下滑到目前的2.6%左右，一年时间预期收益缩水近40%，这算是大家现在抛弃余额宝的最主要原因。

2、转出限制。大家放在余额宝里面的钱一般来说是闲钱用来理财的，虽说是闲钱，但是也有可能发生急需用钱的时候，这时候想把钱转出来却会受到一些限制。比如快速到账，单户单日限1万，这难免会对某些客户资金周转产生一些影响，虽说转出到余额不受限制，但是余额提现又需要手续费，这样有些客户就觉得难以接受。

3、同类产品竞争。金融市场竞争是愈演愈烈，银行、券商等金融机构作为传统实力派，当然也不会落下。据不完全统计，目前市场上的货币基金总数达到了300多支，就算余额宝背靠大树好乘凉，它面对的竞争压力也很大。

不买余额宝，钱流向哪里了？

余额宝一年减少4000多亿的规模，这4000多亿总得要有地方去吧，那么这4000多亿都流向哪里了？

1、同类产品。以零钱通为例，自去年11月份零钱通上线公测以来，据统计，零钱通已有接近3亿的公测用户。新产品上市想要从竞争者口中夺食当然得有所准备了，目前零钱通的7日年化预期收益大概在3.13%左右，比起余额宝要高出不少，这也导致了余额宝一部分客户的钱流向了零钱通。除此之外，京东小金库、各类可用于支付的银行宝宝类理财也在分流。

2、回流银行。预期收益高的时候大家都愿意将钱放在余额宝里面，它比银行定期

预期收益还要高，又灵活安全，这样的产品谁不喜欢呢？当余额宝的优势不再这么明显的时候，大家的钱也就慢慢的流回银行了，这也跟原来余额宝横空出世，大家的钱从银行流向余额宝是一个道理。

余额宝在货基市场不再是一家独大，前几年飞速扩张的规模如今放缓也在情理之中，作为曾经的余额宝粉，品存君希望余额宝可以翻过前面的大山，重现辉煌。

关于余额宝规模在2018年锐减4500亿，大家认为是是什么原因造成的？不买余额宝了您是否有更好的选择？欢迎大家到评论区留言交流。