

11月8日，2020年“冬游齐鲁好客山东惠民季”启动仪式在威海荣成举行，历时近四个月的山东冬季嘉年华拉开了帷幕。在启动仪式上，山东工商银行发布了热情好客的山东文化旅游借记卡和信用卡，主要功能是为景点提供免费折扣，并将金融服务和旅游消费结合在一起。其目的是充分整合风景名胜区和周边客商资源，适应饮食，住宿，重点改善风景名胜区的便利消费环境，促进山东文化旅游消费。

有关部门负责人介绍，发行好客山东文化旅游卡是一项创新性探索，目的是进一步激发全省文化旅游消费潜力，培育新的经济增长动力。目前，全省已有100多个优质风景名胜区签订合同，被列入“好客山东文化旅游卡”的优惠范围，并计划和实施了一系列的消费者利益，真正实现了“一卡在手，全省畅游”。

### 山东工行好客山东文旅借记卡

据悉，中国工商银行山东省分行是最早的批发卡银行之一，推出好客山东文化旅游卡后，用户仅需支付159元，即可在一年内享受包括历史古迹在内的全省16个景点的权益。有风景名胜区，自然风光，红色旅游等有偿景点100多个。持卡人通过“云闪付APP-城市服务-好客山东”地带，进行身份验证并绑卡后生成进入公园的二维码，可以免费进入签约景区一次或多次，可以节省费用。游客的景点门票支出很大。

### 好客山东文旅信用卡

此外，工行还为卡用户配置了十多个高端专享权利，例如消费豁免，汽油折扣，超市全额折扣，地铁50%折扣以及餐饮折扣，以满足多维和个性化需求持卡人的需求。

通过金融与文化旅游的深度融合，消费者的获取和幸福感不断提高。具体优惠政策，请查询工行山东省分行微信公众号或扫描代码。

“冬游齐鲁好客山东惠民季”的启动和文化旅游消费卡的发行，将加快“山东人山东游”的推广，打磨“好客山东”旅游品牌，激发全省文化和旅游消费潜力。“经济兴，金融兴；经济强，金融强”。促进全省文化旅游产业的高质量发展，满足经济社会发展和人民群众的需求，是金融业的责任和使命。下一步，山东工商银行将充分发挥金融技术的优势，尽快推动文化旅游业各种便利措施的实施，取得实际成果，为山东经济社会发展做出更大贡献。

