

2018年俄罗斯世界杯决赛马上就要开赛了，虽然本次世界杯决赛仍然不会见到中国队的身影，但既然是世界杯，又怎么能缺少中国的参与？所以，中国除了足球没去之外，其他基本上都去了。本届世界杯还有一个遗憾，就是美国队和意大利队没能拿到决赛入场券，这两个一个是世界经济第一大国，一个是四届世界杯冠军。根据有人推算，这两队的缺席，会让国际足联损失不少收入。但更遗憾的恐怕还是中国队没能到场吧！试想，如果中国队能进入世界杯，那国际足联在两国的损失，还不是很容易就能赚回来？

不得不说，中国队没能进入世界杯决赛确实是一大遗憾。本届世界杯可以说是中国16年以来最接近决赛圈门票的一次，不仅进入了亚洲预选赛第二轮，更是坚强地踢到最后一场才最终确认被淘汰出局。若不是在倒数第三场的最后两分钟被叙利亚队的一脚任意球扳平，中国队就能进入小组第三。然后战胜B组第三澳大利亚队，再跟南美一只球队战一场并取得胜，那中国队就能如愿以偿地进入世界杯决赛圈了。

如果这一切都能实现，那高兴的不仅是全中国人，还有国际足联，因为他们可以预见本届世界杯的收入又能增加了。

那么如果中国队进入世界杯决赛，会给国际足联多增加多少收入呢？我们可以简单的计算一下：

国际足联在世界杯的收入主要分4块，电视转播版权费、赞助费、门票和接待收入，分别占了总收入的50%、35%、10%和5%。而本届世界杯给国际足联带来的收入预计将达到50亿美元，当然如果中国队能打进决赛圈的话，这个收入应该会更多。

1.电视转播版权费

首先，看电视转播版权费。据传，央视大概花费了4亿美元左右拿下了2018—2022年国际足联在大陆地区的赛事版权。当然，其中2018年俄罗斯世界杯和2022年卡塔尔世界杯无疑是含金量最高的。如果这两个赛事的版权费占三分之二的話，那本届世界杯的版权费就应该在1.3亿美元左右。

很显然，影响版权费的高低很大程度来源于收视率的高低。假如中国队进入世界杯决赛的话，收视率应该能高上一倍不止吧？收视率高了，版权费是不是也要涨？即使版权费涨一半，也能为国际足联多增加6500万美元的收入，相当于4.2亿元人民币。

2.赞助费

其次，看赞助费。本届世界杯的赞助商名单上，有7家中国公司，支付的广告费用达8.35亿美元。如果中国队进入世界杯决赛会怎样？中国赞助商的名单显然会更多，赞助费也会更多。如果赞助费再增加一半，那就是4.2亿美元了。

3. 门票收入

再次，看门票收入。根据6月8日公布的售票统计数据，中国球迷已经买了4万张以上的门票。若按平均每张门票300美元计算，那就是1200万美元。假如中国队进入决赛圈呢？毫不怀疑中国球迷购买的门票数量会增加一倍以上，相当于中国人给国际足联贡献的收入又增加了1200万美元以上。

这么一算下来的话，如果中国队进入世界杯决赛圈，就至少能给国际足联多增加将近5亿美元的收入了，占到了国际足联总收入的10%，或许实际还远远不只这么多呢！所以说，没让中国队进入世界杯决赛，才是国际足联最大的遗憾！

作者：龙小林/审核：赵溪 >> [查看更多](#)