

12月22日最新消息，互联网家装平台美家帮已于近日完成其最新一轮B+轮融资，本轮融资由朗玛峰领投。至于融资的金额，美家帮并没有透露。但是在经过本轮融资后，该公司称其估值已经超过10亿元。

专注于互联网家装？美家帮是个怎样的平台

据相关数据显示，美家帮于2014年8月成立，隶属于厦门美家帮科技股份有限公司旗下。是一个O2O模式的装修服务平台，其用户可以在美家帮上找到心仪的设计师及装修服务提供商。主打互联网家装平台，最主要的业务就是毛坯房硬装修服务。

目前其团队的规模约为300人，已经在全国6个城市开展相应的业务。据该公司介绍，预计在2016年的1月份，能够实现在深圳、厦门、上海等16个城市的业务开展。

关于美家帮的核心团队，其核心团队大部分人员来自于BAT的高管，其创始人兼CEO戴洪亮是厦门X团装修网的创始人，有着家居装修建材行业十多年的经验。

成立15个月5轮融资估值超10亿，美家帮凭什么

而在梳理美家帮的融资之路时，小编被其短时间多轮大金额的融资惊到了。是的，尽管成立的时间仅仅为15个月，但是美家帮已经获得了5轮的融资，同时其估值也已经超过了10亿元的人民币。而据相关资料显示：其第六轮C轮融资也正在洽谈中。

据公开资料显示：2014年9月，其获得了坚果资本的天使轮融资，但是具体的融资金额并没有透露；2015年1月完成A轮融资，投资方为东方富海旗下铎创基金和移动创新基金，融资的金额为800万美元；2015年完成A+轮融资，投资方为腾讯，融资金额没有透露；2015年8月完成其B轮融资，本轮融资由天图资本领投，关于融资金额同样也没有透露。

而其最新一轮B+轮融资，距离上一轮融资不过短短4个月。尤其是在资本寒冬这个特殊时期，这轮融资显得更为难能可贵。一方面体现了资本对互联网家装的认可，另一方面则反映资本对美家帮模式的看好。而随着资本的进入，互联网家装的玩家也越来越多，彼此之间的竞争也不断加剧，可以预见新一年互联网家装可能会迎来新一轮爆发以及洗牌。