

互联网金融对商业银行的职能端、负债端、客户端和盈利端提出了挑战，构成了直接影响。

过去，银行之所以能够发挥中介职能，很大程度上是因为信息不对称的存在。但互联网技术的高速发展，极大提高了客户数据在网络上的共享性，所有市场参与者已经可以越来越充分地了解信息。这样一来，传统银行业的业务疆界和区域格局就很有可能被打破，有互联网运营基础的非金融企业就能够以网络为主要渠道、在数据开发的基础上挖掘出金融业务的商业价值。信息不对称性的逐渐弥合，已经动摇了传统商业银行的生存基础，依靠信息不对称来赚取中介费用的商业模式正面临严峻挑战。

未来商业银行若想生存发展，必须主动拥抱信息时代的浪潮，将互联网技术与金融核心业务深度融合，在数据信息积累与挖掘方面下更多的苦功夫。互联网金融是一种典型的平台型商业模式，其精髓在于通过打造一个完善的、成长潜力大的开放型、包容性的生态圈，让更多的利益相关参与进来产生流量，然后平台企业将流量变现创造商业价值。对银行而言，客户流量意味着数据积累和市场机会，如果没有足够的客户流量，银行的客群增长和价值创造也就无从谈起。

因此，面对互联网金融在平台与流量方面的强有力冲击，银行必须学会基于客户细分领域的强需求、硬需求，着力打造多层次的平台，哪里有集中的交易流，就跟哪里对接。不仅与线上电商合作，也与线下商圈合作，不仅重视自身业务平台的打造，也积极地合纵连横，开展跨业、异业的合作，逐步建设成为交易流的枢纽平台，在大流量数据中寻找客户、批量获客、发现机会、精准营销、嵌入服务。