

根据新华网消息，11月3日晚间，阿里巴巴集团与河北省人民政府在石家庄签署了“互联网+扶贫”合作备忘录。双方商定，将充分发挥阿里巴巴集团在互联网经济领域的立体化产业发展优势和影响力，在“互联网+扶贫”领域开展深入合作，实现优势互补、共同发展。

建立社会扶贫网络信息平台

以河北省扶贫办为建设主体，阿里巴巴提供技术支持，建立高效、融合、安全的河北省社会扶贫网络信息平台，构建与电子商务发展水平相适应的安全、信用、认证、支付、物流、网络、人才等支撑服务体系。

推动贫困地区“一村一店”建设

鼓励支持有条件的企业和个人在阿里巴巴平台（包括淘宝、天猫、1688、阿里巴巴国际站、速卖通等）开设网店或使用服务，搭建多元化的电子商务网络平台。同时，依托淘宝网，推动贫困村“一村一店”建设，将贫困村网店及特色产品，通过打标的形式在淘宝网上进行展示，引导社会公众积极购买。

培育本地化电子商务服务体系，发展淘宝村

在河北省贫困地区选择2-3个试点县，由阿里巴巴帮助地方政府打造本地化电子商务服务体系，包括组建地方网商协会、输出电子商务产业园模式和经验、引进电商培训机构等，帮助当地电子商务加快发展。

由阿里巴巴帮助河北省贫困地区培育发展“淘宝村”，选定1-2个贫困县，每个县选定1个行政村，作为“淘宝村”试点。

发展“千县万村+特色馆”立体扶贫

阿里巴巴支持农村淘宝(千县万村)项目在河北省贫困地区的开展，完善农村电子商务服务站建设，在县服务中心及村服务站建设、农产品电子商务、电商培训等领域给予全力支持。通过发展消费品下乡、推动农畜特色产品、民俗文化产品等上网，帮助贫困地区居民增收致富。

在符合淘宝开馆标准的前提下，阿里巴巴优先开通贫困地区特色中国地方馆，并给予必要的培训指导和扶持。

农村市场为阿里未来三大方向之一

马云在给阿里股东们发的一封公开信中表示，阿里未来发展的三大重点，是全球化、农村市场和大数据云计划。根据阿里研究院的数据，2014年全国农村网购市场为1800亿元人民币，2016年预计将突破4600亿元。

阿里在上市后即推出了以“千县万村”计划为主体的农村战略，宣布将在未来的3-5年之内，投资100亿元，建立一个覆盖1000个县、10万个行政村的农村电子商务服务体系。

淘宝村也是阿里近几年推出的一个项目。根据其官方数据显示，2014年纳入统计的淘宝村的数量已突破200个，并出现了19个淘宝镇。从区域分布来看，发达的沿海地区，如浙江、广东等，“淘宝村”最多。但从今年的发展来看，“淘宝村”也开始在内陆地区，如河北南部、山东西南等大量出现。