

高端信用卡所具备的品质消费理念与消费服务，是一道桥梁，建立起金融机构与高净值人群的直接关联；是一种肯定，体现了金融机构在高端产品开发方面的持续深耕。对于在高端信用卡市场中有出色表现的浦发信用卡来说，此次携手中国银联打造的浦发银联钻石信用卡，将进一步通过优质金融服务与追求高品质及轻奢生活的目标客群产生共鸣。

据悉，浦发银联钻石信用卡以钻石镶嵌赋予尊贵质感，推出永恒钻石卡和璀璨钻石卡两个版本，分别以黑银色调体现理性大气的商务格局。在权益方面，成功激活浦发银联钻石卡且年费入账的持卡人在尊享中国银联倾献的钻石等级权益的同时，可享受全球指定精选酒店1点起兑的优质权益；并可获得太古酒店集团、悦榕庄、吉合睦、璞富腾等多家高端酒店集团的专属预订礼遇，涵盖免费双早、入住赠消费额度、住N免一等超值服务。此外，浦发银联钻石卡主卡持卡人在12月30日前最高可兑30万航司里程，畅享旅途。值得一提的是，永恒卡主卡、附属卡持卡人，均可额外获得3点SPA兑换点数，享受国内指定精选酒店SPA服务1点起兑的专属权益，感受抚慰身心的舒缓平衡。

在信用卡市场的激烈竞争中，开拓更为品质化、精致化、定制化的金融服务是突围关键。浦发信用卡相关负责人表示，浦发银联钻石信用卡的上线是浦发高端卡版图的又一次扩充。浦发信用卡将持续联合四大卡组织以高端卡产品不同的功能及权益主打方向，完善浦发高端卡产品体系，以更优质的增值服务提升高净值客户的消费体验。

行业分析人士指出，一张高端信用卡所蕴含的是金融机构对多元消费需求的深切洞察，对消费特征的精准探析。此次浦发银联钻石信用卡以含金量高、覆盖面广的优质权益，进一步增强了中高端持卡人的使用粘性以及对品牌的好感度，持续塑造出具有浦发特色的信用卡产品口碑。