

招商中证新能源汽车指数基金于2021年8月12日正式发售，基金募集期为8月12日到9月13日，拟任基金经理是管理招商中证白酒的侯昊和基金经理刘重杰。

这支新基金是一只紧密跟踪中证新能源汽车指数的主题指数基金，布局新能源汽车上中下游核心产业机遇，今年来新能源车产销同步都增长两倍，工信部表示2021年中国新能源汽车产销量预计达到200万辆，国务院表示2025年新能源汽车新车销量预计达到汽车新车销量总量的20%左右。叠加政策支持，新能源汽车未来或迎来高速发展阶段。

国家明确稳定增加汽车等大宗消费政策，重点城市启动新一轮“促销费”行动，利好新能源车消费，全球占比持续扩张，今年上半年国产新能源车站全球总份额达到51%，已经超过2020年全面水平，未来空间值得期待。

国内重点城市近年来都制定或出台了促销费，建设国际消费中心城市的措施，布局新能源车消费，推进商业数字化转型。

商务部表示下一步将全链条促进汽车消费，加快推动构建梯次消费，高效实用，绿色循环的汽车市场新发展格局。

拟任基金经理侯昊，人称大师兄，指数投资覆盖多领域，目前是招商基金量化投资部副总监，管理规模超过900亿，拟任基金经理刘重杰，是指数老将，专注于量化研究多年，管理的代表作有招商深证100ETF联接和招商中证红利ETF。