

《你大妈不是你大妈，你大爷还是你大爷》、《爱有多销魂，就有多伤人》……看着这些雷人题目，你相信你看到的是券商研究报告吗？

2015年的券商研报可谓推陈出新，无论从标题到内容，都更接地气，可是有些就因地气接过了头而引来监管。

长江证券上周末发布公告称，因公司研报存在内部控制不完善的情形，公司收到中国证监会湖北监管局行政监管措施决定书的公告。因屡次发布奇葩研报而在业界闻名的长江证券再次成为行业典型。

语不惊人死不休

提到长江证券研报，市场印象最深的是“语不惊人死不休”的“浦电路郭德纲”桃子姐。

2015年12月3日，长江证券金融工程分析师，市场人称“桃子姐”的覃川桃发表研报《你大妈不是你大妈，你大爷还是你大爷》，一时引起广泛关注。

几乎是同一时期，民生证券也发表了两篇“语出惊人”研报：《和尚你又在与哪个女人纠缠》和《“亚文化”来袭：粉红当道，宅腐盛行》。这三篇研报影响最大，市场连喊奇葩。

随后，民生证券两篇研报率先被罚，遭遇通报批评，原因是因敏感性不强，文风失当，造成了不良社会影响。

对于长江证券，当时还未有下文。不过，在发表了这份堪称奇葩的研报后，覃川桃仅发表了以《权御天下》为题的四份期货每日点评，之后再无独立署名研报。相较此前“每月必有一篇大作”的情况来看，颇为异常。

因为在此之前，覃川桃曾以一篇《侠之大者，为国接盘》打响旗号，此后连续发布《别时容易见时难，东风若无力，官人()花残》、《千金散尽还复来，教你闷声发大财》等雷人标题的研报。

看着下图的标题集合，hold得住专业性，当得了段子手——融小妹真是佩服佩服。

雷人风气早已有之

事实上，“桃子姐”这样的研报风格并非首创。自2014年牛市启动以来，一向以逻辑严谨、讲究用数据说话的券商研究报告，为吸引眼球使出浑身解数，成了标题党

、雷言雷语、自创语言的试验场。

2014年10月份，海通证券一篇《有一种冷叫你妈觉得你冷》引发市场热议，其中奇葩语句有“短期市场波动源于季节性下跌担忧和外围影响，是情绪变化而非基本面，好比“有一种冷叫你妈觉得你冷”，似冷非冷。”紧随其后，再发奇葩研报《a股跌的是“寂寞”》，以及在《市场向上趋势未变，妈妈的冷是甜蜜的冷》使出文艺范儿。

2015年1月份，面对股市的暴涨暴跌，长城证券发出一篇自虐分析报告《我们坚决不要脸了》，“上周我们还是大盘坚定的拥护者，但是黑天鹅事件后，我们坚决不要脸了，做卖方的就不能要脸。脸面重要还是投资收益重要？让客户赔钱还是让客户及时止损？不管是卖方还是买方，你永远不可能是真理但请向真理靠近。”道理虽然如此，但话语似乎有些粗糙了。

“现在的部分研究报告学术份量降低了，更多的趋向于娱乐化了，但研究工作应该具有严肃性。”一位资管公司高管认为，长江证券此次被证监会点名，或许意味着证券业研报业务将迎来整顿之风。