

最近有不少打着消费返利的电商平台到处在宣传，尤其是吸引了不少中老年人的注意，甚至有些大妈投资了十几万在消费返利的平台上。那么这些消费返利是合法的吗？今天品存君就来帮大家分析一下。

合法性分析一：消费返利模式类似传销

首先，从消费返利的模式来分析，主要有以下几个特点：

1.需要花钱才能拥有资格

一般消费返利的平台都会以各种名义来要求消费者花钱，包括购买一些价格与实际价值不符合的商品，或者直接缴纳会员费等。

2.要求发展下线

实际上，对传销有一定了解的都明白，凡是强制要求你发展下线，或者以各种手段逼迫你发展下线的，都是传销组织的典型特点。

这种平台并不以实际经营来获取利润，而是通过不断发展下线来获取资金，所谓的消费返利同样是这个套路。

3.根据发展下线数量来分成

由于每个会员都要缴纳一笔资金，因此即便销售方面没有预期收益，光是这笔入会费也够平台赚得了。所以消费返利根据你发展下线的数量来给你分成，这也是引导你不断发展下线的手段。

从这三个特点来分析，消费返利与传销有极大的相似性，甚至其中一些平台已经被列为传销平台。

合法性分析二：监管部门发布风险提示

此外，监管部门已经联合下发了《防范“消费返利”风险谨防利益受损》的风险提示公告，其中提到某些平台以“消费返利、消费等于赚钱”的口号来吸引消费者投资，这并非正常的返利促销活动，存在较大的安全隐患。

总结：所以，根据上面两个分析来看，消费返利是不合法的行为，监管部门也认定其存在很大的风险，大家一定要擦亮眼睛别再上当受骗了。